

Editorial

El cuidado del medio ambiente, responsabilidad de todos

Institucional

La recesión económica mundial de hace pocos años es una severa llamada de atención sobre las consecuencias de gastar más de lo que se tiene, empero la posibilidad de una nueva y más profunda recesión económica palidece frente a la inminente crisis del denominado "crédito ecológico".

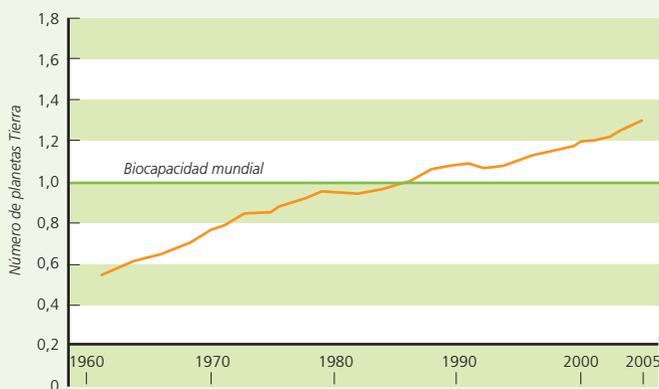
Ya sea que vivamos cerca de un bosque o en el corazón de una ciudad, nuestros medios de subsistencia y, de hecho, nuestras vidas dependen de los servicios proporcionados por los sistemas naturales de la tierra. El *Informe Planeta Vivo* elaborado por la *Fundación Wild Word Found (WWF)* advierte que estamos consumiendo los recursos que sustentan estos servicios demasiado rápido —a mayor velocidad que el tiempo que se requiere para renovarlo. De la misma manera que el gasto desmedido puede generar una recesión económica, el consumo irresponsable de los recursos puede agotar el capital natural del planeta hasta el punto de poner en peligro nuestra futura prosperidad.

Según dicho informe, en los últimos 35 años se ha perdido casi un tercio de la vida silvestre de la Tierra; a pesar de ello, nuestras demandas siguen en aumento, resultado del implacable crecimiento no sólo de la población humana, sino también, del consumo individual.

Nuestra huella ecológica (*) global ahora excede en casi un 30% de la capacidad del planeta para regenerarse.

HUELLA ECOLÓGICA DE LA HUMANIDAD

1961-2005



(*) La cantidad de superficie de la tierra que una persona necesita para mantener su estilo de vida y el impacto que esto genera en el entorno natural se llama huella ecológica.

Desde la década de los 90 la huella ecológica de la humanidad ha superado la capacidad de la tierra de regenerarse y cumplir con las demandas de consumo de la humanidad. Este exceso global va en aumento, en consecuencia, existe un severo desgaste de los ecosistemas que pasa por la acumulación de desechos en el aire, la tierra y el agua.

La deforestación, la escasez de agua, la decreciente biodiversidad y el cambio climático que resultan de ese exceso, ponen en creciente riesgo el bienestar y desarrollo de todas las naciones.

Si nuestras demandas al planeta continúan a este ritmo, a mediados de la década de 2030 necesitaremos el equivalente a dos planetas para mantener nuestro estilo de vida.

Superar esta crisis es un reto mundial, sin embargo, todos tenemos la obligación individual de contribuir transformando nuestros estilos de vida para ubicarnos en una trayectoria más sostenible. La raza humana tiene antecedentes notables de creatividad y de capacidad para resolver problemas, ahora debe aprovechar ese mismo espíritu para liberar las generaciones futuras de una deuda ecológica agobiante.

Para conocer más acerca del Informe Planeta Vivo ingresa a:

http://assets.wwfspan.panda.org/downloads/informe_planeta_vivo_2008.pdf



ÍNDICE

- Editorial
- Avances en la gestión de los proyectos de RSE del BNB
- Nuevas iniciativas: El BNB un banco verde
- Hechos relevantes en RSE - primer trimestre 2011

Responsable general

Carolina Linares V.

Colaboración

Patricio Garrett M.

Tú también puedes ayudar a reducir la huella del carbono



AVANCES EN LA GESTIÓN DE LOS PROYECTOS DE RSE DEL BNB



Special Olympics
Bolivia

Cumbre de Jóvenes en Panamá

El 11 de Febrero en la sede de Olimpiadas Especiales de América Latina en la ciudad de Panamá, el atleta Diego Arenas y su compañera Valentina Millares participaron por primera vez en una reunión regional de jóvenes con y sin discapacidad intelectual.

El objetivo de la reunión fue intercambiar experiencias y promover la aceptación y la inclusión de las personas con discapacidad intelectual entre los jóvenes. Participaron atletas y jóvenes de Venezuela, Panamá, Paraguay y Bolivia.

Diego y Valentina planificaron estrategias para entrenar a jóvenes de los colegios a los que asisten en la ciudad de Cochabamba, donde el Subprograma local desarrollará diversas iniciativas en ese marco. Mediante estas prácticas innovadoras, Bolivia apuesta junto a los programas de América Latina a consolidar un compromiso activo de la juventud.

Los atletas seleccionados se preparan para ir a Grecia

Los atletas que fueron seleccionados para participar en los próximos Juegos Mundiales de Olimpiadas Especiales están en un proceso de entrenamiento con miras a mejorar sus capacidades físicas, técnicas y psicológicas para encarar un evento de carácter mundial. El viaje está prácticamente listo, los atletas muestran gran entusiasmo y ansiedad por participar de los Juegos.

Sorteo auto Mazda "Rumbo a Grecia"

El día 24 de febrero se llevó a cabo el sorteo público del auto Mazda 0 kms. dentro del marco de la campaña de recaudación de fondos denominada "Rumbo a Grecia". El afortunado ganador fue el señor Edwin Alex Delgado con C.I. 3368829, con el ticket N° 694 vendido en la ciudad de El Alto.

Luego de cumplir con los respectivos trámites, el día 17 de marzo se hizo la entrega pública del automóvil en el programa del periodista Juan Carlos Arana "POSDATA" junto a atletas de Special Olympics y representantes de la Importadora Csapek.



La tercera fase del Programa está en marcha

La tercera fase del programa "Primerotus Salud" que consiste en la ejecución de un Plan de Acción para mejorar la salud de los funcionarios y prevenir enfermedades comunes y relativas al giro del negocio, fue puesta en marcha con la Campaña "Mejora tu salud visual".

"Mejora tu salud visual" consiste en un examen individual oftalmológico cuyo objetivo es detectar y prevenir enfermedades oftalmológicas y, en los casos necesarios, facilitar la dotación de anteojos.

El BNB pretende que el 100% de sus colaboradores participen de esta campaña, por lo que las revisiones están siendo realizadas en sus instalaciones por una óptica móvil y en horarios laborales.

En el marco del mencionado Plan de Acción, además de esta campaña, durante toda la gestión 2011 se realizarán actividades de promoción y prevención de la salud:

- Información sobre hábitos saludables.
- Programa "Controle su peso, cuide su salud".
- Promoción de la actividad física dentro y fuera del banco.
- Educación en salud: cómo prevenir enfermedades.
- Consultas online con médicos especializados.

Para conocer el plan de acción ingresa al portal BNB RSE en la intranet del banco.

AVANCES EN LA GESTIÓN DE LOS PROYECTOS DE RSE DEL BNB



Oficinas ganadoras del Desafío entregan donativo

Las oficinas de Santa Cruz, La Paz, Sucre, Tarija, Potosí, Trinidad cumplieron con la segunda fase del Desafío "Es tiempo de DAR Regala".

En el marco del Programa "DAR", los colaboradores del BNB hicieron entrega de importantes donativos a varios centros de acogida de niños, ancianos y personas con discapacidad.

- **La Paz:** Asilo de Ancianos San Ramón. Aporte en efectivo para que puedan pagar sus cuentas de agua pendientes.
- **Sucre:** Hogar de Ancianos Santa Rita. Aporte en efectivo para la compra de una cama geriátrica.
- **Potosí:** Centro de Rehabilitación Cantamarca. Donación de víveres y vituallas.
- **Trinidad:** Asociación Beniana del Deporte Integrado. Donación de sillas de ruedas deportivas.
- **Santa Cruz:** Hospital De Niños Mario Ortiz. Aporte en efectivo para remodelar el Hospital. Hogar de Niños Wayne Walker. Aporte en efectivo para el enmallado de sus instalaciones. Centro de Niños Pronides. Donación de material didáctico. Hogar Comedor Popular Mana. Equipamiento del comedor con todo tipo de enseres.
- **Tarija:** Hogar Comunitario Palmitas. Donación de víveres.



La señora Silvia Rodríguez, Subgerente de Operaciones de Santa Cruz, quien lideró el Programa Desafío Ahorra y Regala "DAR" y la entrega de los donativos en esa ciudad indicó: "Este es sólo el inicio, continuamos trabajando con nuestro personal para que sigan usando de manera responsable los recursos del banco que tienen directo impacto en el medio ambiente, de tal manera que podamos generar más ahorro y así beneficiar a quienes más lo necesiten".

Esperamos que este mensaje y las experiencias positivas y conmovedoras de las Zonas que realizaron las donaciones, nos motiven a seguir utilizando los recursos de manera responsable.

Oficinas Ganadoras de Desafío en su segundo trimestre (enero – marzo 2011)

En el registro del ahorro generado en el segundo trimestre del Desafío, se ha registrado una considerable mejora en las oficinas que no generaron ahorro como es el caso de Oficina Nacional. Sin embargo, oficinas como la Agencia Busch y la Agencia Sur de Santa Cruz, a diferencia del trimestre pasado, incrementaron su gasto.

Las oficinas que podrán disponer del 50% del ahorro generado para realizar una donación en favor de una comunidad necesitada son:

- **En La Paz:** Oficina Nacional, Agencia Principal La Paz.
- **En Santa Cruz:** Agencia Principal Santa Cruz, y Zona 1 (Agencia Aroma y Agencia Rene Moreno).
- **En Sucre:** Agencia Principal Sucre y Zona 1 (Agencia Mercado Campesino)
- **En el resto del país:** Agencia Principal Cochabamba, Agencia Principal Tarija y Agencia Principal Trinidad.

NUEVAS INICIATIVAS: EL BNB UN BANCO VERDE

El BNB, con el fin de fortalecer su Programa de Responsabilidad Social Empresarial, se convierte en un gestor activo de difusión de la conciencia ecológica en nuestro país dando paso a una serie de iniciativas en pro del medio ambiente, entre éstas se destacan:

La Hora del Planeta



Con el slogan "Apaga tus luces, dale un respiro al planeta", el BNB se sumó a los cientos de miles de individuos, empresas e instituciones que apoyan la iniciativa mundial del apagado de luces.

La hora del planeta, impulsada por la organización WWF desde el año 2007, busca lograr, año tras año, un compromiso individual para encontrar soluciones al cambio climático, demostrando que juntos (empresas, individuos, gobierno y organizaciones del tercer sector) pueden dar una señal positiva para hacerle frente al calentamiento global.

En este sentido, el BNB apagó las luces de sus instalaciones a nivel nacional en la fecha y hora indicada, y durante todo el mes de marzo difundió la campaña masivamente entre sus clientes, proveedores y empleados a través de varios canales de comunicación (portal BNB, Facebook, Intranet, mails masivos internos y externos, circuito BNB mático, visitas a medios de comunicación, notas de prensa y publicaciones, distribución de afiches y volantes).

Como organización interesada en la preservación del medio ambiente, el BNB espera que el impulso de esta campaña haya permitido un cambio en la conciencia y los hábitos de la comunidad boliviana hacia nuestro entorno y que cada vez sean más los que participen y apoyen este tipo de iniciativas.

Recicla ahora

Para ser consecuentes con su compromiso ambiental, el BNB está gestionando el impacto que genera en el medio ambiente con su actividad (huella ecológica) a través del cuidado de los recursos naturales que están vinculados al giro de su negocio y la disposición de los residuos que genera.



En este sentido, firmó un convenio con la microempresa Recicla Ahora que será la encargada de recolectar periódicamente cientos de metros de lonas de gigantografías publicitarias en desuso, con la finalidad de alargar la vida útil de este material convirtiéndolo en accesorios de moda tales como billeteras, bolsos, organizadores, mochilas, entre otros, evitando, de esta manera, que grandes volúmenes de lona PVC lleguen al relleno sanitario.

BNB Responsabilidad Social Empresarial coordinó la entrega de 995 metros de lonas publicitarias de campañas pasadas que fueron entregadas a Recicla Ahora. Hasta fin de año se espera superar dicha cifra entregando todos los metros de lona PVC del banco en desuso.

Además de estas iniciativas, BNB RSE, está trabajando en la elaboración de una herramienta de diagnóstico que permita medir la huella ecológica del BNB para que posteriormente se tomen medidas para contrarrestar su impacto.

HECHOS RELEVANTES PRIMER TRIMESTRE 2011

El BNB es un banco solidario

El Banco Nacional de Bolivia S.A. se solidarizó con los damnificados de La Paz a través de la puesta en marcha de varias iniciativas. Una de ellas fue la entrega de 5 camiones de alimentos a la Subalcaldía de la Zona Sur con miles de víveres.

Además del aporte institucional, el BNB habilitó espacios de acopio de donativos en sus instalaciones para que sus funcionarios puedan aportar con la campaña en beneficio de la urbe paceña. Con el esfuerzo de todos ellos, fueron recolectados y entregados colchones, frazadas, enseres de limpieza, alimentos varios y otros.

Paralelamente a estas actividades, se procedió a la apertura de la cuenta en bolivianos denominada DAMNIFICADOS DESASTRES NATURALES LA PAZ 2011 con la finalidad de establecer un canal de recaudación que, con el apoyo de la cadena de televisión Fox Sports, llegó incluso a la comunidad internacional.

Con los recursos recaudados, a solicitud del Gobierno Autónomo de la ciudad de La Paz se compraron conservadoras, quintales de lentejas, maní y quinua además de cubiertos, artículos de plástico y condimentos. Todos entregados el pasado 23 de marzo.

Norma Boliviana NB512001 Empresa Saludable

A la cabeza de la Gerencia Nacional de Productos y Relaciones Internacionales y BNB Responsabilidad Social Empresarial, un equipo de funcionarios de Oficina Nacional participaron del taller "Norma Boliviana NB 512001 - Sistema de Gestión de Empresa Saludable", con la finalidad de conocer los alcances de la Norma certificable y preparar el terreno para que el BNB sea una empresa saludable.

La Norma permite que organizaciones como el BNB mejoren la calidad de vida laboral y familiar de sus empleados a través del desarrollo y aplicación de un Sistema de Gestión de Salud basado en tres componentes: asistencia, prevención y promoción.

En este marco, es que el banco pretende poner en marcha una serie de iniciativas y actividades que, con base en una política interna de salud y un plan anual de acción, le permitan al banco anticipar, prevenir y minimizar los posibles riesgos que puedan impactar y afectar la salud de sus colaboradores, esperando con ello contar con un ambiente de trabajo saludable y adecuado.

Para conocer más acerca de Empresa Saludable ingresa al portal de BNB RSE en la intranet del banco.