

Editorial

Voluntariado corporativo, una forma de ser empresa

Institucional

El Banco Nacional de Bolivia S.A. sostiene que voluntariado corporativo es "la actividad promovida y facilitada por una empresa, en la cual los empleados, sus familias y otras personas cercanas a la organización (proveedores de servicios) tienen la oportunidad de participar como voluntarios en programas sociales destinados a apoyar a organizaciones sin fines de lucro y a sus beneficiarios".

Si bien en Bolivia es algo novedoso que las empresas promuevan e incentiven la participación de sus empleados en actividades de bienestar comunitaria, en Europa y Estados Unidos, por ejemplo, es una realidad que se practica desde hace varios años y que, seguramente, con el pasar del tiempo, se implementará con más fuerza en Bolivia por diversas necesidades de índole social y por todos los beneficios que trae su aplicación.

Ruth Goldberg, especialista brasilera en implementar programas de voluntario, afirma que, además de ser altamente positivo para la comunidad beneficiaria, el voluntariado aporta grandes ventajas a los grupos involucrados tales como:

Los empleados

- Aumenta el grado de motivación y sentimiento de autoestima, al sentir que se está haciendo algo útil.
- Genera un sentimiento de satisfacción al ayudar a otros y sentir que se logra un impacto en la resolución de problemas comunitarios.
- Ofrece la oportunidad de poner a prueba habilidades profesionales (nuevas o existentes) en un entorno con bajo nivel de presión.
- Fomenta habilidades de liderazgo y gerenciamiento.
- Ayuda a construir mejores relaciones y capacidades de trabajo en equipo.
- Provee al voluntario una visión global de la organización y su funcionamiento, en lugar de la visión generalmente restringida a las circunstancias particulares del empleado en la empresa

La empresa

- Contribuye a mejorar las comunidades.

- Mejora la imagen pública de la compañía y puede contribuir a reforzar la lealtad hacia la marca.
- Constituye una oportunidad para mejorar el desempeño de los equipos de trabajo y disolver barreras interdepartamentales.
- Incrementa el atractivo de la empresa para potenciales empleados.
- Promueve un clima laboral positivo.
- Permite construir un puente entre la empresa y la comunidad, alimentando el sentimiento de trabajar en forma conjunta para el mutuo beneficio.

En este marco, a partir de un convenio interinstitucional firmado el 2009 entre el Banco Nacional de Bolivia y la Fundación Special Olympics Bolivia, aquellos quienes integran el BNB se ponen la camiseta de "voluntario" para apoyar y trabajar a las personas con discapacidad intelectual.

Actualmente, el 60% de los funcionarios del banco (es decir 900 colaboradores) están registrados como voluntarios del movimiento de Olimpiadas Especiales y apoyan de manera activa en la organización y ejecución de actividades deportivas locales, nacionales e internacionales, así como actividades de salud y campañas de conocimiento público que dan a conocer la problemática de la discapacidad intelectual en Bolivia. Gracias al Programa Alianza BNB & SOB más de 5.000 atletas y sus familias reciben el apoyo y el calor humano de los voluntarios.

A través de este exitoso programa, se puede afirmar que varios de los beneficios anteriormente descritos se han hecho realidad.

El voluntariado corporativo ayuda al banco a diferenciarse de la competencia, además ha puesto en práctica los valores institucionales y ha hecho una empresa más sólida y unida que trascenderá en el tiempo por el impacto positivo que genera.



ÍNDICE

- Editorial
- Avances en los Programas de RSE
- Hechos relevantes del Trimestre 2012

RESPONSABLES

Responsable general

Carolina Linares Vera

Colaboración

Patricio Garrett M.



AVANCES EN LOS PROGRAMAS DE RSE



Un voluntariado que destila amor

Elaborado por Karina Herbas, Directora de Voluntariado y Comunicación SOB



No podemos comenzar una nueva gestión sin antes agradecer y reconocer el valioso apoyo, cariño, compromiso y tiempo que cada uno de los voluntarios del Banco Nacional de Bolivia S.A. dedica cada vez que Special Olympics hace el llamado.

Hemos encontrado en la esencia misma del voluntariado mucho amor, entrega, respeto y ganas de dar más por una sonrisa, una caricia, un abrazo y la emoción hasta las lágrimas cuando nuestros atletas alcanzan la meta.

Gracias por contribuir a que la sociedad y el mundo sean mejores, donde las diferencias no sean un obstáculo para ser feliz y sentirse pleno.

Ustedes, los voluntarios del BNB, son parte de un movimiento mundial que está cambiando vidas. Personas con discapacidad intelectual que, en principio, contaban con un potencial no desarrollado ahora son atletas incluidos y confiados; familias que estaban desamparadas ahora cuentan con un espacio para compartir sus experiencias y crear lazos de amistad. Los voluntarios están aportando a que un mundo indiferente sea inclusivo.

El desafío es seguir adelante sembrando respeto para cosechar inclusión. SOB cuenta con cada uno de ustedes en esta nueva gestión que tendrá una serie de actividades en beneficio de los atletas.



Sucursal	Beneficiario	Fotografía	Sucursal	Beneficiario	Fotografía
Santa Cruz	Comedor de Ancianos de la localidad de Portachuelo		Oruro	Hogar Sagrada Familia	
Cochabamba	Fundación Oncofeliz		Tarija	Comedor Amiguitos de Jesús	
Potosí	Penal de Santo Domingo de Kantumarca				

BNB RSE Primero tu salud

Tu vida, tu familia

Con la finalidad de formar al cien por ciento del personal del Grupo BNB (BNB, BNB Safi, BNB Valores, BNB Leasing) en primeros auxilios, del 20 al 24 de enero de 2012 se llevó a cabo a nivel nacional una capacitación online a través del sistema e-learning.

La capacitación fue preparada por la Ejecutiva de RSE en coordinación con el personal que ya había sido instruido por la Cruz Roja Boliviana en un curso anterior de tipo presencial.

De manera satisfactoria, el 86% del personal de Grupo BNB programado participó de la capacitación, es decir, 1.204 funcionarios. De ellos, el 98% aprobó el curso, la media del promedio más alto alcanzó el 94% y la media del promedio más bajo fue de 86%. El resultado demuestra el buen desempeño y alto nivel de aprendizaje y de interés de los funcionarios que rindieron la prueba.

Con la publicación a detalle de dichos resultados, la Campaña de Capacitación Primeros Auxilios finalizó dando paso a una nueva etapa del plan de acción establecido para el 2012 en el marco del Programa Primero tu Salud. Se trata de una nueva campaña que denominada "Trabaja a Tono con la Vida".

"Trabaja a Tono con la Vida" es una iniciativa preparada desde hace 4 meses por el BNB y CEIS (un centro de salud especialista en promoción de vida saludable) para promover buenos hábitos de salud entre los funcionarios del Grupo BNB. El objetivo es el de inhibir los riesgos de salud de los colaboradores identificados mediante el diagnóstico de salud realizado en la gestión 2010 (sobrepeso y obesidad, presión arterial, etc.) y de aquellos que identificados por un experto en salud y seguridad ocupacional y que están relacionados a la actividad del negocio bancario (enfermedades de oficina como tendinitis, lesiones lumbares, problemas visuales, etc.).

Con la campaña "Trabaja a Tono con la Vida" los funcionarios del Grupo BNB lograrán aprender buenos hábitos alimenticios y llevar una vida activa y saludable. Además, esta campaña combate de manera directa las posibles enfermedades ergonómicas.



La Subgerencia Nacional Comercial en coordinación con el Ejecutivo de RSE se halla preparando el primer ciclo de capacitación para los clientes Pyme del banco. Para ello se ha contactado al Centro Afín para que prepare una propuesta para llevar a cabo dicho taller.

Se espera realizar la capacitación a nivel nacional antes de concluir el primer semestre del año. La temática de este ciclo abarcará temas relativos al registro formal de una empresa, de acuerdo a normativa legal.



Desde la presentación del Programa de Educación Financiera "Aprendiendo con el BNB" en noviembre de 2011, se publicaron 8 capítulos, a saber: i. Presupuesto Familiar; ii. Salud Financiera, iii. La Importancia del Ahorro; iv. Gestión del Endeudamiento v. Educando en Finanzas a los Hijos; vi. Finanzas en Pareja; vii. Empleo o Emprendimiento; viii. Preparando la Jubilación. Todos ellos llegaron a los clientes del BNB y a la comunidad boliviana a través de los distintos canales establecidos para la difusión del programa (polípticos impresos y distribuidos a tarjeta habientes, Portal BNB, Facebook Banca Joven BNB, TV máticos, correos masivos, correo BNB RSE, radio y publicaciones en prensa).

La repercusión de este programa ha sido positiva; medios de comunicación, como el periódico Opinión de Cochabamba, han pedido la autorización del BNB para publicar la campaña mes a mes y contribuir con la difusión del programa. Asimismo, el banco ha recibido cientos de comentarios positivos y alentadores en la página de Facebook Banca Joven BNB.

A mediados del mes de marzo serán publicados los capítulos 9 y 10, llegando con esta acción a difundir la mitad de los capítulos previstos hasta la conclusión de la primera fase del programa.



HECHOS RELEVANTES DEL TRIMESTRE 2012

Durante el último mes del primer trimestre de 2012 (marzo) acontecieron dos hechos de gran relevancia para el área de RSE. A continuación relatamos los mismos:

- Reunión anual de RSE**

Con la finalidad de dar a conocer el plan de acción de RSE 2012, el 15 de marzo del presente en la ciudad de Cochabamba, se llevó a cabo la reunión anual de RSE donde participaron los miembros del equipo nacional de RSE (un representante por sucursal), la Ejecutiva de RSE, el Gerente General y el Gerente Nacional de Productos y Relaciones Internacionales.

En la reunión se nombró de manera oficial a los miembros del equipo, quienes se comprometieron a trabajar en la implementación local del plan de RSE de tal manera que todas las actividades para la gestión sean ejecutadas de acuerdo a lo planificado.

Conoce al representante de RSE de tu sucursal

NOMBRE	CARGO	SUCURSAL
Carolina Linares	Ejecutiva de RSE	Oficina Nacional
Estanys Jauregui	Subgerente de Zona	La Paz
Carolina Rocabado	Ejecutiva de Relaciones Públicas	Santa Cruz
Oscar Ortiz (miembro a.i.)	Supervisor de Administración	Cochabamba
Mario Ameller	Ejecutivo de Banca Empresa	Sucre
Jaime Christian Gutierrez	Gerente Comercial	Oruro
Marco Loayza	Supervisor de Servicios	Potosí
Juan Mendivil	Subgerente de Operaciones	Tarija
Silvia Chavez	Subgerente de Operaciones	Trinidad

- Memoria de RSE 2010-2011**

En febrero se dio inicio al proceso de elaboración de la Tercera Memoria de Responsabilidad Social Empresarial (MRSE).

Dicho proceso empezó con una capacitación de varias áreas de Oficina Nacional (Atención al Cliente, Riesgos, Productos, Legal, Ingresos Operativos, Recursos Humanos, Organización y Métodos, Oficial de Cumplimiento), quienes coadyuvarán en la elaboración de la MRSE mediante la generación de la información que será plasmada en la memoria.

Al igual que en 2010, para elaborar la MRSE se aplicará la metodología de compilación, verificación y expresión del Global Reporting Initiative (GRI) y de sus indicadores específicos para el sector financiero.

La MRSE comprenderá la información relativa a la gestión de la Responsabilidad Social Empresarial en el BNB del período comprendido entre el 1 de enero de 2010 y el 31 de diciembre de 2011, tomando como principal referencia el accionar del banco y los logros obtenidos en los ámbitos social, medioambiental y económico.

Sábado 31 de marzo / 20:30 a 21:30

**Apaga las luces,
dale un respiro al planeta**

LA HORA DEL PLANETA

WWF canaru BNB RSE BNB

www.bolivia.panda.org

Si tienes consultas, sugerencias, ideas o iniciativas que desees proponer ponte en contacto con BNBRSE@bnb.com.bo