



APOYAMOS
EL PACTO GLOBAL

Comunicación de Progreso Banco Nacional de Bolivia S.A. Noviembre de 2011

Fundado
1872

BNB
1

BANCO NACIONAL DE BOLIVIA

CONTENIDO

I. Introducción

• Declaración de apoyo continuo al Pacto Mundial y sus 10 principios.....	4
---	---

II. Desempeño

• Acciones tomadas para implementar los 10 principios del Pacto Mundial y los resultados.....	5
---	---

III. Acerca del BNB	20
---------------------------	----





APOYAMOS
EL PACTO GLOBAL

I. INTRODUCCIÓN

Declaración de apoyo continuo al Pacto Mundial y sus 10 principios



Como Gerente General del Banco Nacional de Bolivia S.A. - BNB, deseo ratificar el compromiso voluntario que nuestra institución ha asumido frente a la difusión e implementación de los 10 principios del Pacto Global que forman parte intrínseca de nuestro modelo de gestión administrativa y estratégica.

Sentimos gran satisfacción en presentar, por cuarto año consecutivo, la Comunicación de Progreso del BNB que comprende el periodo de noviembre de 2010 a noviembre de 2011.

En esta ocasión, el COP da cuenta de los principales avances que hemos tenido en la aplicación y promoción de los 10 principios del Pacto Global, principios que hemos integrado al negocio y que los promovemos constantemente a través de nuestro Plan de Acción Anual de Responsabilidad Social Empresarial.

Cabe destacar que este año se ha caracterizado por asentar y fortalecer los programas actuales del banco y seguir avanzando en su gestión, como es el caso del Programa “Primero tu salud” dirigido a los funcionarios, donde se logró implementar un sistema de gestión de salud en su beneficio y además, de manera inédita se implementó la “Escuela BNB” que pretende fortalecer las capacidades de nuestros colaboradores y generar mayores oportunidades de desarrollo.

Así mismo, continuamos promoviendo los derechos de las personas con discapacidad intelectual del país a través del Programa “Alianza BNB & Special Olympics Bolivia” que, gracias al apoyo de los 900 voluntarios del BNB, ha logrado captar a más de 5,000 miembros que se benefician con una serie de actividades deportivas, de salud y de conocimiento público, como fue la campaña de recaudación de fondos “Rumbo a Grecia” que llevó a la delegación boliviana a

participar de los Juegos Mundiales de Olimpiadas Especiales en Atenas - Grecia en julio del presente año. El éxito de este programa hace que nos sintamos orgullosos de aportar a la generación de una sociedad más justa e inclusiva.

En cuanto al Programa “Capacitación Crecer Pyme” totalmente consolidado en su cuarto año de gestión (2008-2011), se ha beneficiado a más de 2600 clientes Pyme con capacitaciones gratuitas, fortaleciendo de esa manera a ese sector empresarial.

En esta gestión, en virtud al compromiso que tienen el BNB con el medio ambiente— se tomaron medidas tendientes a reducir el impacto que pudiese tener nuestra actividad sobre él, una de esas medidas fue el lanzamiento y gestión del programa “Desafío Ahorra y Regala DAR” que consistió en una campaña de concientización del personal sobre el cuidado del entorno natural y el uso responsable de los recursos naturales. Como resultado de este programa se logró generar un importante ahorro de energía, de agua y de electricidad que además sirvió para beneficiar a las comunidades más necesitadas, pues el 50% del dinero que el banco ahorra, fue destinado a obras de caridad realizadas por los voluntarios del banco en beneficio de los más necesitados.

Finalmente quiero destacar los logros alcanzados con la línea de negocios “Banca Joven BNB” mediante la cual logramos bancarizar a más de 58000 jóvenes de 18 a 30 años de edad, de todo nivel socioeconómico, que no contaba con una línea de negocios estructurada permanente y que los incorpore de manera formar la mundo de las finanzas y la banca.

Estamos conscientes que la implementación de los 10 principios del Pacto Global es un proceso de largo aliento y de mejora continua, por ello, los hemos incorporado en las bases de nuestra estrategia de gestión lo que asegura su implementación permanente y difusión como parte de nuestros valores ins

Pablo Bedoya
Gerente General,
Banco Nacional de Bolivia S.A.



APOYAMOS
EL PACTO GLOBAL

II. DESEMPEÑO

Acciones tomadas para implementar los 10 principios del Pacto Mundial y los resultados.

Las empresas deberán apoyar y respetar la protección de los derechos humanos.

Compromiso

El Banco Nacional de Bolivia S.A., como base de su accionar promueve el respeto de los Derechos Humanos. Este compromiso se manifiesta en la gestión interna guiada por un código de conducta y por políticas institucionales, y de forma externa a través de iniciativas sociales que proactivamente promueven el respeto de los derechos humanos de las comunidades más vulnerables.

Sistemas

El BNB cuenta con un conjunto de disposiciones (Código de Ética, Reglamento Interno, Política de Recursos Humanos, lineamientos políticos sostenibilidad) que le permiten gestionar sus actividades de manera alineada a los derechos humanos.

Acciones Permanentes

✓ Difusión del código de ética y reglamento interno.

✓ Aplicación de políticas de administración de personal que velan por que la institución cumpla con la obligaciones del Sistema de Seguridad Social establecido en Bolivia, de tal manera que se asegure un ambiente laboral saludable y seguro.

✓ Sistema integral de gestión por competencias. Este sistema se basa en un modelo de competencias que tiene como propósito alinear a las personas que integran la institución con los objetivos organizacionales, entendiendo por competencia a las características de la personalidad, habilidades, destrezas y conocimientos de las personas que generan un desempeño exitoso en un puesto de trabajo. Este sistema está conformado por cuatro subsistemas, a saber: Subsistema de Reclutamiento y Selección. Subsistema de Capacitación y Desarrollo. Subsistema de Motivación e Incentivos. Subsistema de Evaluación y desempeño.

✓ Política salarial. De acuerdo a la escala salarial del banco, el salario mínimo pagado al personal que inicia sus actividades en la entidad a noviembre 2011 es mayor que el salario mínimo nacional.

✓ Alianza BNB & Special Olympics Bolivia. El Banco Nacional de Bolivia S.A., como buen ciudadano corporativo, tiene el compromiso de maximizar el impacto de su contribución a grupos sociales vulnerables, mediante el voluntariado de sus colaboradores y de su apoyo institucional.

En virtud a dicho compromiso, por tercer año consecutivo, mediante una alianza estratégica con la fundación Special Olympics Bolivia (SOB), se encuentra trabajando en la inclusión social y el respeto para las personas con discapacidad intelectual con miras a mejorar su calidad de vida a través del deporte y otras iniciativas en su beneficio. Este trabajo se realiza a partir del voluntariado corporativo de más de 900 funcionarios del BNB y el apoyo institucional de la organización, que se traduce en el tiempo de los principales ejecutivos y un aporte económico que se realiza para asegurar el éxito de este movimiento social. La alianza ha dado grandes resultados tanto para la organización como para el banco.

✓ Capacitación BNB Crecer Pyme. Con el programa gratuito de capacitación anual para Pymes, impulsado por el BNB, a la fecha se han capacitado **gratuitamente** a más de 2.660 clientes Pyme en gestión empresarial de negocios.

✓ **Gestión integral del modelo de sostenibilidad que define el marco de actuación del BNB.** El modelo se sustenta en los principios de la Responsabilidad Social Empresarial definidos por la ISO 26000, los principios del Pacto Global, los valores del BNB, los compromisos asumidos por el banco hacia sus principales grupos de interés, las áreas de intervención definidas y la gestión de los impactos más relevantes. A partir de este modelo se elabora anualmente un plan de acción que defina las actividades, programas y proyectos a ejecutar en el periodo y sustenta las acciones permanentes anteriormente descritas.

✓ **Gestión del Proyecto Primero tu salud.** Desde la gestión 2009 el BNB viene implementando el programa denominado Primero tu Salud. Este tiene la finalidad de anticipar, prevenir y minimizar los posibles riesgos que puedan impactar en la salud de sus colaboradores y también de mejorar su calidad de vida. En una primera fase se inicio con la “semana de la salud”, consistente en charlas informativas y preventivas en cuanto al cuidado de la salud. La segunda fase, ejecutada de mayo a octubre de 2010, consistió en un diagnóstico médico que permitió conocer el estado de salud de más del 88% de los funcionarios del BNB, haciendo posible pasar a la tercera fase de elaboración de un plan de acción que permitirá atenuar los riesgos de salud de su personal identificados.

Durante la gestión 2011 se **desarrollo un sistema integral de salud** que responde en su totalidad a los resultados del diagnóstico medico y los riesgos de salud en el identificados. En ese sentido, durante el 2011 se desarrollaron 3 campañas de salud: i) “**Mejora tu salud visual**”, consistente en una revisión oftalmológica gratuita para todo el personal; ii) “**Capacitación primeros auxilios**”, que fue dictada por la Cruz Roja Boliviana iii) “**Trabaja a tono con la vida**”, que es una campaña de promoción de hábitos saludables en términos de alimentación, postura ergonómica, ejercicios entre otros.

✓ **Gestión del Boletín informativo BNB RSE el**

espíritu del banco que lleva ya 7 ediciones desde la gestión pasada.

✓ **Banca Joven BNB.** Bolivia tiene una población de 10.426.154 millones de habitantes de los cuales 2.181.879 millones aproximadamente están comprendidos entre los 18 y 30 años de edad. Es decir que el 21% de la población boliviana es joven. Este importante segmento, llevó al BNB a volcar su mirada a un sector totalmente desatendido por el sistema bancario nacional, pues en Bolivia, hasta el lanzamiento del Proyecto “Banca Joven BNB” no existía una línea de negocios dirigida a los jóvenes que sea estructurada y permanente y que los incorpore de manera formal al mundo de las finanzas y la banca. Luego de un año de gestión, **el BNB logró incorporar a más de 58.000 jóvenes** entre 18 y 30 años de edad de todo nivel socioeconómico al sistema financiero.

Gracias a esto los “jóvenes” que han accedido a los distintos servicios que el banco ofrece a nivel nacional (8 de los nueve departamentos de Bolivia) tanto en lo que se refiera a productos del pasivo (ahorros) como del activo (prestamos).

El elemento diferenciador que el BNB ha utilizado para bancarizar a este segmento es la oferta tangible de beneficios que se canalizan a través de más de 400 comercios e instituciones que a partir de un convenio con el banco, ofrecen descuentos y otros beneficios haciendo atractivo el uso de instrumentos financieros como la tarjeta de débito, la banca electrónica, la banca móvil entre otros. Con este proyecto, el BNB apuesta al futuro del país generando una cultura bancaria entre la población joven.

✓ **Política de sostenibilidad.** La política fue elaborada y a la fecha está en evaluación por parte del directorio.

Acciones 2011 *nuevas!*

✓Lanzamiento del Programa de Educación financiera “**Aprendiendo con el BNB**” Tanto la comunidad como los clientes del Banco Nacional de Bolivia S.A., constituyen un grupo de interés prioritario para desarrollar Programas y Proyectos de Responsabilidad Social que los incluyan y/o beneficien.

En ese sentido y en el marco del Plan de Acción de RSE aprobado para la gestión 2011, el BNB presentó en noviembre de 2011 un nuevo Proyecto de Responsabilidad Social dirigido a sus clientes de manera principal y la comunidad en general. El mismo se denomina “Aprendiendo con el BNB”.

El Programa tiene el objetivo de mejorar la cultura financiera de los clientes del banco y de la comunidad, dotándoles de los conocimientos básicos y las herramientas necesarias para que administren su economía de forma responsable e informada.

La Campaña se trabajará durante los próximos 10 meses a través de varios canales e instrumentos de difusión y comunicación tanto internos como externos (facebook, www.bnb.com.bo, radio , prensa).

Desafíos 2012

- ✓Aprobación de la política de sostenibilidad.
- ✓Introducir un módulo de capacitación anual que comprende las siguientes temáticas: ética organizacional, lucha contra la discriminación y sostenibilidad.
- ✓Generar una rueda de negocios para los clientes Pyme.
- ✓Gestionar un nuevo proyecto social en beneficio de la comunidad.



El Banco Nacional de Bolivia S.A.
presenta:

Aprendiendo con el BNB

Programa de Educación Financiera

Que te enseñará a:

- Manejar tu economía familiar.
- Invertir tu dinero en las distintas etapas de la vida.
- Conocer los productos y servicios financieros básicos.
- Aprender los métodos de protección, prevención y mucho más.



Infórmate y aprende ingresando a:
www.bnb.com.bo

BNBRSE
El espíritu del banco

Tú primero

Fundado
1872

BNB
BANCO NACIONAL DE BOLIVIA

DERECHOS HUMANOS

Compromiso

El Banco Nacional de Bolivia S.A., como base de su accionar respeta y promueve respeto de los Derechos Humanos y no tiene constancia de mantener relaciones con empresas o personas que los vulneren o que sean cómplices de esta trasgresión. El BNB manifiesta su compromiso de avanzar en todo cuanto supongan mecanismos para la detección y prevención de estas situaciones.

Principio 2

Las empresas deberán asegurarse de no ser cómplice en el abuso de los derechos humanos.

Acciones 2011 *nuevas!*

✓Adecuación y cumplimiento de la normativa interna del banco a la Ley No. 045 Contra el Racismo y toda forma de discriminación.

Desafíos 2012

✓Elaborar un diagnóstico de la cadena de valor del BNB y entablar una mesa de diálogo con los proveedores que representen riesgo en cuanto al trabajo infantil, trabajo forzoso u otro tipo de violación a los derechos humanos.

Compromiso

El Banco Nacional de Bolivia respeta y promueve el derecho inalienable de la asociación en sindicatos y reconoce el derecho a la negociación colectiva.

Principio 3

Las empresas deben apoyar los principios de la libertad de asociación sindical y el derecho a la negociación colectiva..

Sistemas

El Reglamento Interno del banco reconoce y garantiza el derecho de sindicalización y organización de sus trabajadores, como medio de defensa, representación, asistencia, educación y cultura. De igual manera se reconoce la vigencia plena del fuero sindical. A noviembre del 2010 35% de los funcionarios se halla sindicalizado.

Es política de la organización mantener comunicación permanente con los representantes del personal y el sindicato, dentro del marco de la Ley y el respeto a los derechos de los trabajadores.

Acciones Permanentes

Cada año los representantes del sindicato de trabajadores del BNB se reúnen con el plantel ejecutivo del banco para evaluar la situación del personal sindicalizado y establecer las condiciones generales para el año venidero.

Las empresas deberán eliminar el trabajo forzoso y obligatorio

Compromiso

El Banco Nacional de Bolivia apoya la abolición del trabajo forzoso y obligatorio.

Sistemas

Todas las actividades relativas al giro del negocio dentro del BNB se realizan en el marco del respeto al derecho de libertad en toda su expresión. Sin embargo, el entorno sociocultural del país podría dar lugar a que tales situaciones se presenten en nuestra cadena de valor, por ello se han planteado la realización de algunas actividades en el 2011 en procura de evitar esta situación.

Desafíos 2012

✓Elaborar un diagnóstico de la cadena de valor del BNB y entablar una mesa de diálogo con los proveedores que representen riesgo en cuanto al trabajo infantil, trabajo forzoso u otro tipo de violación a los derechos humanos.

Principio 5

Las empresas deberán abolir cualquier forma de trabajo infantil.

Compromiso

El Banco Nacional de Bolivia apoya la abolición del trabajo infantil y manifiesta su compromiso de trabajar en la detección de cualquier manifestación de esa índole interna o en su cadena de valor.

Sistemas

No es política del BNB el contratar a menores de 18 años. Sin embargo, el entorno sociocultural del país podría dar lugar a que tales situaciones se presenten en la cadena de valor, por ello se ha planteado la realización de algunas acciones que coadyuvaran a identificar y evitar tales situaciones.

Desafíos - 2012

- ✓Elaborar un diagnóstico de la cadena de valor del BNB para identificar a los proveedores que presentan riesgos relativos a la contratación de menores de edad.
- ✓Incluir una cláusula en las contrataciones que prohíba que los proveedores contraten a menores de edad o bien realicen estas conforme a lo que establece la ley boliviana sobre el contrato de aprendizaje para niños de 14 años.

DERECHOS LABORALES

Compromiso

Por principio, el BNB apoya la eliminación de prácticas discriminatorias en materia de empleo y ocupación.

Principio 6

Las empresas deberán eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación.

Sistemas

Sistema de reclutamiento y selección de personal, dotar al BNB de recursos humanos con idoneidad profesional e integridad personal, eliminando todo tipo de discriminación.

Acciones Permanentes

Todas las contrataciones que se realizan en la BNB son realizadas bajo es sistema de reclutamiento y selección de personal.

MEDIO AMBIENTE

Compromiso

El BNB asume como parte de su cultura interna el respeto por el medio ambiente, comprometiéndose a:

- Articular proyectos y programas de mejora continua que contribuyan a esa premisa y a la promoción del cuidado del medioambiente.
- Establecer procedimientos y objetivos orientados a la racionalización de consumos, la adecuada gestión de residuos y el cumplimiento de leyes ambientales.
- Difundir y promover conductas responsables y respetuosas con el medio ambiente.

Sistemas

Política de uso eficiente de los recursos en la institución es el resultado de una nueva conciencia medioambiental orientada a responder a preocupaciones de relevancia social, como el cambio climático, los desastres naturales y el incremento de la contaminación.

Acciones permanentes

✓Para el banco, la optimización de los gastos de administración (entre ellos los gastos de electricidad, agua y papel) tiene una importancia fundamental, por ello mediante un sistema denominado “Spring” realiza el monitoreo permanente y sistemático de los gastos en agua, electricidad y papel, de manera tal de medirlos, controlarlos y racionarlos.

✓Gestión del Programa **Desafío ahorra y regala “Dar”**, que tiene una doble finalidad. Por una parte, a través de una campaña de comunicación se pretende generar conciencia en los funcionarios sobre la importancia del cuidado del medio ambiente y crear el hábito del uso responsable de los recursos como el agua, la electricidad, el teléfono y el papel, para racionalizarlos y para cumplir con el compromiso institucional de *“difundir y promover conductas responsables y respetuosas con el medio ambiente”*.

Por otra parte, el proyecto ha sido concebido para motivar el espíritu de ayuda humanitaria de los funcionarios del banco, de tal manera que, del total de ahorro que logrado el

Principios 7 y 8

- Las empresas deben apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medio ambientales.**
- Las empresas deberán promover mayor responsabilidad medioambiental.**

consumo de agua, electricidad, teléfono y papel en cada oficina del banco donde laboran, el 50% es destinado a una causa social u obra de beneficencia que el conjunto de los miembros de la oficina escoja.

En efecto, gracias a la campaña de concientización continua, el banco disminuyó su consumo en electricidad, agua y papel, generando conciencia sobre el uso responsable y cambiando los hábitos de consumo en la organización.

Gracias al ahorro generado, durante la gestión 2011 se beneficiaron más de 27 entidades entre acilos de ancianos, hogares de niños, orfanatos, albergues, hospitales, etc. que recibieron una suma importante de dinero, en especie y en efectivo para cubrir sus necesidades más urgentes, dinero que salió del ahorro generado por los funcionarios durante el periodo.

Además, el programa DAR llegó a los hogares de las familias esperando que ellas puedan contribuir al cuidado del medio ambiente. Actualmente, el BNB participa activamente de foros de discusión y conferencias donde promueve la réplica del programa en toras instituciones y empresas.

✓**La Hora del Planeta.**- Con el slogan “Apaga tus luces, dale un respiro al planeta”, el BNB se sumó a los cientos de miles de individuos, empresas e instituciones que apoyan la iniciativa mundial del apagado de luces.

La hora del planeta, impulsada por la organización WWF desde el año 2007, busca lograr, año tras año, un compromiso individual para encontrar soluciones al cambio climático, demostrando que juntos (empresas, individuos, gobierno y organizaciones del tercer sector) pueden dar una señal positiva para hacerle frente al calentamiento global.

En este sentido, el BNB apagó las luces de sus instalaciones a nivel nacional en la fecha y hora indicada, y durante todo el mes de marzo difundió la campaña masivamente entre sus clientes, proveedores y empleados a través de varios canales de comunicación (portal BNB, Facebook, Intranet, mails masivos internos y externos, circuito BNB mático, visitas a medios de comunicación, notas de prensa y publicaciones, distribución de afiches y volantes).

Como organización interesada en la preservación del medio ambiente, el BNB espera que el impulso de esta campaña haya permitido un cambio en la conciencia y los hábitos de la comunidad boliviana hacia nuestro entorno y que cada vez sean más los que participen y apoyen este tipo de iniciativas.

✓**Recicla ahora .**- Para ser consecuentes con su compromiso ambiental, el BNB está gestionando el impacto que genera en el medio ambiente con su actividad (huella ecológica) a través del cuidado de los recursos naturales que están vinculados al giro de su negocio y la disposición de los residuos que genera.

En este sentido, firmó un convenio con la microempresa *Recicla Ahora* que será la encargada de recolectar periódicamente cientos de metros de lonas de gigantografías publicitarias en desuso, con la finalidad de alargar la vida útil de este material

convirtiéndolo en accesorios de moda, evitando, de esta manera, que grandes volúmenes de lona PVC lleguen al relleno sanitario.

En, efecto más de 2000 metros de lona PV fueron entregados a Recicla Ahora.

Próximos desafíos 2012

- ✓Diagnóstico de la huella ecológica del BNB.
- ✓Convenios con otras entidades para gestión residuos.

ANTICORRUPCIÓN

Compromiso

El Banco Nacional de Bolivia S.A. desarrolla sus actividades en el marco del comportamiento moral dictado por sus valores y principios y rechaza toda forma de corrupción, de igual manera trabaja activamente para evitar ser usado para fines ilícitos.

Sistemas

El Código de Ética del BNB incluye un acápite relacionado a los Pagos y Ventajas Inapropiados. Además, es política del BNB no utilizar fondos ni recursos de la institución para fines que no sean éticos, y no implicarse en la práctica de la compra de privilegios o beneficios especiales mediante cualquier pago inapropiado.

El BNB cuenta con una Unidad de Cumplimiento cuya misión es la detección, monitoreo y prevención de actividades relacionadas la legitimación de ganancias ilícitas, para evitar que el banco sea utilizado como un medio para concretar esas actividades.

Acciones permanentes

- ✓ Utilización del sistema ESPIA desde el año 2006 para monitorear las transacciones y controlarlas.
- ✓ Adecuación constante de las normas y políticas de Prevención de Lavado de Dinero, Conozca su cliente.
- ✓ Capacitación permanente de todo el personal en prevención y lavado de dinero.
- ✓ Capacitación permanente del personal respecto al código de ética y de conducta.

Principio 10

Las empresas deberán trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y criminalidad.



APOYAMOS
EL PACTO GLOBAL

III. ACERCA DEL BNB

Perfil institucional

El Banco Nacional de Bolivia S.A. fue fundado en la ciudad de Sucre, el 4 de marzo de 1872 por el señor Mariano Peró, destacado hombre de empresa y visionario.

Luego de 139 años de trayectoria, el banco se ha constituido como un destacado colaborador del desarrollo de Bolivia y de su gente en todos los campos: en el financiamiento de importantes emprendimientos industriales, comerciales, de servicios y personales; en el fortalecimiento del comercio internacional; en el fomento a las inversiones; en el desarrollo e implementación de tecnología de vanguardia; en la formación permanente de recursos humanos; y en la gestión de sus impactos socio-ambientales.

Bajo la forma jurídica de Sociedad Anónima, el BNB es el segundo banco privado más grande de Bolivia. La cartera de créditos está distribuida en todos los sectores de la economía; el BNB es un banco para la gran empresa, para los pequeños y medianos empresarios y para las personas.

Cientos de miles de clientes en todo el país avalan la trayectoria institucional de una de las empresas de Bolivia con mayor trayectoria. El banco está presente en ocho de los nueve departamentos de Bolivia, con nueve sucursales y 35 agencias.

Cuatro familias de productos y servicios constituyen la propuesta comercial: la Banca de Negocios y Préstamos, que incluye los productos crédito para empresas y personas; la Banca de Servicios, Inversiones y Cuentas; la Banca Internacional; y la Banca Electrónica. Los pequeños y medianos empresarios encuentran en el banco la mejor alternativa para sus operaciones bancarias.

Con mucho éxito, en septiembre de 2010 el banco lanzó al mercado la línea de negocios “Banca Joven”, mediante la cual se conformó una propuesta de productos y servicios para bancarizar a una población específica de 18 a 30 años que tradicionalmente ha sido desatendida por las instituciones del sistema bancario.

A noviembre de 2011, el BNB cuenta con 1.420 colaboradores, para quienes procura oportunidades de desarrollo y crecimiento personal y profesional en un saludable y adecuado ambiente de trabajo.

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es parte de la gestión estratégica del negocio por ello día a día se trabaja en la integración transversal de los principios del Pacto Global y las directrices de la RSE a través de la ISO 26000.

VISIÓN

“Ser un banco comprometido con la excelencia, que brinde servicios financieros integrales y de alta calidad, convirtiéndose en la mejor inversión para sus accionistas, y el mejor lugar de trabajo para sus empleados”.

MISIÓN

“Generar valor”

- **Para los clientes:** Convirtiéndolos en socios estratégicos y satisfaciendo sus necesidades con productos de calidad, servicio oportuno, asistencia permanente y orientación profesional.
- **Para los accionistas:** Velando por la solvencia, rentabilidad y valor del banco.
- **Para la sociedad-comunidad:** Contribuyendo activamente al desarrollo y progreso del país, a través de programas y proyectos en beneficio de la sociedad.
- **Para los colaboradores:** Ofreciéndoles oportunidades para su desarrollo y crecimiento en un ambiente adecuado de trabajo.

VALORES

La actividad diaria del BNB está arraigada en una serie de valores institucionales que sirven de preceptores en el accionar de todas las personas que lo integran.

Integridad. El BNB construye cimientos de confianza. Más allá del cumplimiento de las leyes, del código de conducta y de las normas internas, el banco promueve y exige absoluta honestidad a todos sus colaboradores para que no se vulneren los principios éticos y morales que rigen su accionar.

Transparencia. Todo el actuar del banco se consume con claridad, sin esconder ningún hecho y poniendo a disposición de los interesados, mediante canales de comunicación establecidos, toda la información requerida de manera oportuna.

Verdad. El banco fundamenta su obrar en el principio de la veracidad. La verdad es el reflejo certero y auténtico de los hechos; la conformidad de lo que se comunica y se hace con la realidad de los sucesos.

Equidad. Representa el trato justo e igualitario al que todos tienen derecho. Implica el respeto a la diversidad de los distintos colectivos en orden de procurar una sociedad en la que las personas se reconocen como iguales en términos de oportunidades y reciben lo que les corresponde.

Responsabilidad. El BNB tiene la capacidad de responder por sus actos y decisiones, por los recursos utilizados y por los resultados emergentes del desempeño de las funciones encomendadas. Da cuenta del impacto de sus operaciones.

Respeto a las personas. Para el BNB las personas están por encima de todo. Por ello, su relación con los grupos de interés se basa en el respeto de la dignidad, de los derechos humanos que son inalienables e inviolables, y de los derechos laborales.

Nombre de la entidad: Banco Nacional de Bolivia S.A.

Dirección web: www.bnb.com.bo

Alto cargo: Pablo Bedoya, Gerente General

Fecha de adhesión: 14 noviembre de 2006

Sector: Servicios financieros

País en el que opera: Bolivia

Día de publicación del Informe: 30 de noviembre de 2010

Responsable: Patricio Garrett / Carolina Linares

Contacto: pgarrett@bnb.com.bo o ilinares@bnb.com.bo