



APOYAMOS
EL PACTO GLOBAL

Comunicación de Progreso Banco Nacional de Bolivia S.A. Noviembre de 2013

Fundado
1872

BNB
1

BANCO NACIONAL DE BOLIVIA

CONTENIDO

I. Introducción

• Declaración de apoyo continuo al Pacto Mundial y sus 10 principios.....	4
---	---

II. Desempeño

• Acciones tomadas para implementar los 10 principios del Pacto Mundial y los resultados.....	5
---	---

III. Acerca del BNB	20
---------------------------	----





APOYAMOS
EL PACTO GLOBAL

I. INTRODUCCIÓN

Declaración de apoyo permanente al Pacto Mundial y sus 10 principios



Como Vicepresidente Ejecutivo del Banco Nacional de Bolivia S.A. – BNB, deseo ratificar el compromiso voluntario que nuestra institución ha asumido frente a la difusión e implementación de los 10 principios del Pacto Global que forman parte intrínseca de nuestro modelo de gestión administrativa y estratégica.

Por sexto año consecutivo presentamos con gran satisfacción, la Comunicación de Progreso del BNB que comprende el periodo de noviembre de 2012 a noviembre de 2013.

En esta ocasión, el COP da cuenta de los principales avances que hemos tenido en la aplicación y promoción de los 10 principios del Pacto Global, principios que hemos integrado al negocio y que los promovemos constantemente a través de nuestro Plan de Acción Anual de Responsabilidad Social Empresarial.

Cabe destacar que este año hemos avanzado en la promoción de los principios 1 -referido al apoyo y el respeto de los derechos humanos y los principios-, 7 y 8 -referidos al apoyo del enfoque preventivo frente a los retos medioambientales y la promoción de mayor responsabilidad medioambiental mediante la presentación y gestión de nuevos proyectos-.

En efecto, en junio de 2013 firmamos una alianza estratégica con Hábitat para la Humanidad Bolivia (HPHB) para promover el acceso a la vivienda digna y adecuada. Desde entonces venimos movilizado cientos de funcionarios que bajo el enfoque del voluntariado corporativo contribuyen en la construcción de viviendas sociales que benefician a familias de escasos recursos. Se trata de un proyecto de inversión social sostenible muy prometedor cuyos resultados y avances se reportan en el presente informe.

Así mismo, hemos avanzado de manera importante con nuestro programa de Educación Financiera “Aprendiendo con el BNB” que en su segunda etapa llega a jóvenes estudiantes. En efecto, cerca de 5000 jóvenes fueron capacitados en temáticas financieras básicas (ahorro, endeudamiento, presupuesto, banca electrónica).

Este programa ha repercutido de manera importante en nuestro plan de bancarización, gracias a estos esfuerzos y la promoción de la línea de negocios Banca Joven, más de 144000 jóvenes de todo nivel socioeconómico, que no contaba con una línea de negocios estructurada permanente y que los incorpore de manera formar al mundo de las finanzas y la banca, ahora cuentan con una caja de ahorros y pueden acceder a los distintos servicios que les ofrece el BNB.

En virtud al compromiso que tiene el BNB con el medio ambiente se tomaron medidas tendientes a reducir el impacto que pudiese tener nuestra actividad sobre él, una de esas medidas fue el lanzamiento y gestión del programa “BNB huella de carbono”, que consistió precisamente en medir nuestro impacto ambiental en cuanto a las emisiones de gases de efecto invernadero. Gracias a esta medición contamos con una línea base que nos permitirá repensar un plan de acción para optimizar nuestro uso de recursos y reducir nuestros impactos.

El resto de los programas de RSE como “Alianza BNB & Special Olympics Bolivia” mediante el cual promovemos la inclusión social y el respeto de las personas con discapacidad intelectual, “Primero tu salud”, mediante el cual procuramos promover un ambiente de bienestar y salud para nuestros colaboradores por encima del marco legal, “Capacitación Crecer Pyme”, mediante el cual capacitamos gratuitamente a los clientes Pyme del banco, “Desafío Ahorra y Regala DAR”, mediante el cual promovemos el respeto y el cuidado por el medioambiente, siguen vigentes con muy buenos resultados.

Estamos conscientes que la implementación de los 10 principios del Pacto Global implica un proceso de largo aliento y de mejora continua, por ello, los hemos incorporado en las bases de nuestra estrategia de gestión lo que asegura su implementación permanente y difusión como parte de nuestros valores institucionales.

Pablo Bedoya
Gerente General,
Banco Nacional de Bolivia S.A.



APOYAMOS
EL PACTO GLOBAL

II. DESEMPEÑO

Acciones tomadas para implementar los 10 principios del Pacto Mundial y los resultados.

Las empresas deberán apoyar y respetar la protección de los derechos humanos.

Compromiso

El Banco Nacional de Bolivia S.A., como base de su accionar promueve el respeto de los Derechos Humanos. Este compromiso se manifiesta en la gestión interna guiada por un código de conducta y por políticas institucionales, y de forma externa a través de iniciativas sociales que proactivamente promueven el respeto de los derechos humanos de las comunidades más vulnerables.

Sistemas

El BNB cuenta con un conjunto de disposiciones (Código de Ética, Reglamento Interno, Política de Recursos Humanos, lineamientos políticos sostenibilidad) que le permiten gestionar sus actividades de manera alineada a los derechos humanos.

Acciones Permanentes

✓ Difusión del código de ética y reglamento interno.

✓ **Aplicación de políticas de administración de personal** que velan por que la institución cumpla con la obligaciones del Sistema de Seguridad Social establecido en Bolivia, de tal manera que se asegure un ambiente laboral saludable y seguro.

✓ Sistema integral de gestión por competencias.

Este sistema se basa en un modelo de competencias que tiene como propósito alinear a las personas que integran la institución con los objetivos organizacionales, entendiendo por competencia a las características de la personalidad, habilidades, destrezas y conocimientos de las personas que generan un desempeño exitoso en un puesto de trabajo. Este sistema está conformado por cuatro subsistemas, a saber: Subsistema de Reclutamiento y Selección. Subsistema de Capacitación y Desarrollo. Subsistema de Motivación e Incentivos. Subsistema de Evaluación y desempeño.

✓ **Política salarial.** De acuerdo a la escala salarial del banco, el salario mínimo pagado al personal es mayor que el salario mínimo nacional.

✓ **Alianza BNB & Special Olympics Bolivia.** El Banco Nacional de Bolivia S.A., como buen ciudadano corporativo, tiene el compromiso de maximizar el impacto de su contribución a grupos sociales vulnerables, mediante el voluntariado de sus colaboradores y de su apoyo institucional.

En virtud a dicho compromiso, por quinto año consecutivo, mediante una alianza estratégica con la fundación Special Olympics Bolivia (SOB), se encuentra trabajando en la inclusión social y el respeto para las personas con discapacidad intelectual con miras a mejorar su calidad de vida a través del deporte y otras iniciativas en su beneficio. Este trabajo se realiza a partir del voluntariado corporativo de más de 1000 funcionarios del BNB y el apoyo institucional de la organización, que se traduce en el tiempo de los principales ejecutivos y un aporte económico que se realiza para asegurar el éxito de este movimiento social. La alianza ha dado grandes resultados tanto para la organización como para el banco.

✓ **Capacitación BNB Crecer Pyme.** Programa gestionado desde el año 2008, consiste en capacitaciones anuales gratuitas para clientes Pyme, a la fecha se han capacitado **gratuitamente** cientos de clientes Pyme en gestión empresarial de negocios y formalización.

✓ **Gestión del Proyecto Primero tu salud.** Desde la gestión 2009 el BNB viene implementando el programa denominado Primero tu Salud. Este tiene la finalidad de anticipar, prevenir y minimizar los posibles riesgos que puedan impactar en la salud de sus colaboradores y también de mejorar su calidad de vida. A partir de este programa se ejecutan una serie de campañas de salud con carácter anual y de acuerdo a las necesidades de los funcionarios.

✓ **Programa de educación financiera Aprendiendo con el BNB.** Uno de los grupos de interés prioritarios para desarrollar Programas y Proyectos de RSE son los clientes. Por ello, el BNB ha creado el programa de educación financiera denominado “Aprendiendo con el BNB”, que tiene por objetivo educar de una manera fácil y sencilla y mejorar la cultura financiera de los clientes del Banco y la comunidad en general para que manejen su economía de forma responsable e informada. Se trata de una campaña creativa, dinámica que pretende aumentar la confianza en la institución, fidelizar a los clientes actuales y aumentar la cartera de clientes.

Este programa está vigente desde el mes de noviembre de 2011. A la fecha se continúa con la difusión de las 20 temáticas desarrolladas.

✓ **Gestión integral del modelo de sostenibilidad que define el marco de actuación del BNB.** El modelo se sustenta en los principios de la Responsabilidad Social Empresarial definidos por la ISO 26000, los principios del Pacto Global, los valores del BNB, los compromisos asumidos por el banco hacia sus principales grupos de interés, las áreas de intervención definidas y la gestión de los impactos más relevantes. A partir de este modelo se elabora anualmente un plan de acción que defina las actividades, programas y proyectos a ejecutar en el periodo y sustenta las acciones permanentes anteriormente descritas.

✓ **Gestión del sistema de comunicación con los grupos de interés del banco.** El BNB ha establecido y cuenta con varios canales de comunicación para informar de manera clara y oportuna a sus distintos grupos de interés.

✓ **Banca Joven BNB.** Bolivia tiene una población de 10.426.154 millones de habitantes de los cuales 2.181.879 millones aproximadamente están comprendidos entre los 18 y 30 años de edad. Es decir que el 21% de la población boliviana es joven.

Este importante segmento, llevó al BNB a volcar su mirada a un sector totalmente desatendido por el sistema bancario nacional, pues en Bolivia, hasta el lanzamiento del Proyecto “Banca Joven BNB” no existía una línea de negocios dirigida a los jóvenes que sea estructurada y permanente y que los incorpore de manera formal al mundo de las finanzas y la banca. Luego de tres años de gestión, el BNB logró incorporar a más de jóvenes entre 18 y 30 años de edad de todo nivel socioeconómico al sistema financiero.

Gracias a esto más de 1440000 jóvenes de todo el país, han accedido a los distintos servicios que el banco ofrece a nivel nacional (8 de los nueve departamentos de Bolivia) tanto en lo que se refiera a productos del pasivo (ahorros) como del activo (prestamos).

El elemento diferenciador que el BNB ha utilizado para bancarizar a este segmento es la oferta tangible de beneficios que se canalizan a través de más de 400 comercios e instituciones que a partir de un convenio con el banco, ofrecen descuentos y otros beneficios haciendo atractivo el uso de instrumentos financieros como la tarjeta de débito, la banca electrónica, la banca móvil entre otros. Con este proyecto, el BNB apuesta al futuro del país generando una cultura bancaria entre la población joven.

✓ **Política de sostenibilidad.** Aprobada en la gestión 2012 y difundida en la presente gestión.

Acciones 2013 nuevas!

✓ **Programa de Educación financiera «Aprendiendo con el BNB en colegios»** En su segunda etapa (septiembre 2013- septiembre 2016), éste programa pretende llegar, a través del voluntariado corporativo, a colegios públicos y privados con la misión de educar, atender e incorporar, al segmento joven de todo el país, al mundo de las finanzas y la banca.

Para ello, el BNB ha creado un formato educativo innovador que le permitirá llegar a jóvenes de 17 - 18 años de edad e introducir a su formación, conceptos básicos relativos a las siguientes temáticas:

Ahorro.- Su importancia y cómo lograrlo.

Presupuesto.- Para qué sirve, su importancia y cómo elaborar uno.

Endeudamiento.- No gastar más de lo que se ingresa, endeudarse con responsabilidad.

Banca electrónica.- Para qué sirve, cómo utilizarla y medidas de seguridad.

Estos temas están siendo transmitidos a través de la difusión de un video que contienen monólogos de las temáticas descritas.

El BNB difunde dicho material desde el mes de septiembre de la presente gestión con el apoyo de su personal, que en su rol de “voluntarios educadores”, se encuentran visitando colegios privados y públicos de todo país.

A la fecha se han capacitado a 5000 estudiantes de promoción.

✓ **Construyendo más que una vivienda.** Con el objetivo de promover el acceso de la población de escasos recursos a una vivienda digna, el BNB, a través de una alianza estratégica con la Fundación Hábitat para la Humanidad Bolivia (HPHB), viene ejecutando desde el 13 de junio de 2013 un nuevo proyecto de Responsabilidad Social dirigido a la comunidad.

Se trata de un proyecto de inversión social sostenible muy innovador, mediante el cual el BNB y HPHB se han comprometido a realizar aportes anuales por un plazo de 5 años a un “fondo rotatorio” que servirá para el financiamiento de la construcción de viviendas dignas en favor de personas de escasos recursos.

La sostenibilidad del proyecto se obtiene cuando las familias beneficiadas retornan el capital financiado al fondo rotatorio de tal manera que, a mediano plazo, con los recursos recuperados se pueda financiar la construcción de más viviendas.

Es un proyecto alineado a las políticas de RSE del BNB y a su cultura institucional de voluntariado corporativo.

En el tercer trimestre del año más de 200 voluntarios se movilizaron para dar inicio a la construcción de 14 viviendas. 3 de las cuales ya han sido concluidas y entregadas beneficiando a personas de escasos recursos.

Hasta finales de la gestión se entregarán 17 viviendas más cumpliendo con las 20 previstas para la gestión.

DERECHOS HUMANOS

Compromiso

El Banco Nacional de Bolivia S.A., como base de su accionar respeta y promueve respeto de los Derechos Humanos y no tiene constancia de mantener relaciones con empresas o personas que los vulneren o que sean cómplices de esta trasgresión. El BNB manifiesta su compromiso de avanzar en todo cuanto supongan mecanismos para la detección y prevención de estas situaciones.

Principio 2

Las empresas deberán asegurarse de no ser cómplice en el abuso de los derechos humanos.

Acciones 2013

- ✓ Adecuación y cumplimiento de la normativa interna del banco a la Ley No. 045 Contra el Racismo y toda forma de discriminación.
- ✓ Capacitación al personal en la atención a personas con discapacidad.
- ✓ Capacitación del personal en lenguaje de señas para atender a clientes sordo/mudos .

Desafíos 2014

- ✓ Elaborar un diagnóstico de la cadena de valor del BNB y entablar una mesa de diálogo con los proveedores que representen riesgo en cuanto al trabajo infantil, trabajo forzoso u otro tipo de violación a los derechos humanos.

Compromiso

El Banco Nacional de Bolivia respeta y promueve el derecho inalienable de la asociación en sindicatos y reconoce el derecho a la negociación colectiva.

Principio 3

Las empresas deben apoyar los principios de la libertad de asociación sindical y el derecho a la negociación colectiva.

Sistemas

El Reglamento Interno del banco reconoce y garantiza el derecho de sindicalización y organización de sus trabajadores, como medio de defensa, representación, asistencia, educación y cultura. De igual manera se reconoce la vigencia plena del fuero sindical. A noviembre del 2010 35% de los funcionarios se halla sindicalizado.

Es política de la organización mantener comunicación permanente con los representantes del personal y el sindicato, dentro del marco de la Ley y el respeto a los derechos de los trabajadores.

Acciones Permanentes

Cada año los representantes del sindicato de trabajadores del BNB se reúnen con el plantel ejecutivo del banco para evaluar la situación del personal sindicalizado y establecer las condiciones generales para el año venidero.

Las empresas deberán eliminar el trabajo forzoso y obligatorio

Compromiso

El Banco Nacional de Bolivia apoya la abolición del trabajo forzoso y obligatorio.

Sistemas

Todas las actividades relativas al giro del negocio dentro del BNB se realizan en el marco del respeto al derecho de libertad en toda su expresión. Sin embargo, el entorno sociocultural del país podría dar lugar a que tales situaciones se presenten en nuestra cadena de valor, por ello se han planteado la realización de algunas actividades en el 2014 en procura de evitar esta situación.

Desafíos 2014

✓Elaborar un diagnóstico de la cadena de valor del BNB y entablar una mesa de diálogo con los proveedores que representen riesgo en cuanto al trabajo infantil, trabajo forzoso u otro tipo de violación a los derechos humanos.

Principio 5

Las empresas deberán abolir cualquier forma de trabajo infantil.

Compromiso

El Banco Nacional de Bolivia apoya la abolición del trabajo infantil y manifiesta su compromiso de trabajar en la detección de cualquier manifestación de esa índole interna o en su cadena de valor.

Sistemas

No es política del BNB el contratar a menores de 18 años. Sin embargo, el entorno sociocultural del país podría dar lugar a que tales situaciones se presenten en la cadena de valor, por ello se ha planteado la realización de algunas acciones que coadyuvaran a identificar y evitar tales situaciones.

Desafíos – 2014

- ✓Elaborar un diagnóstico de la cadena de valor del BNB para identificar a los proveedores que presentan riesgos relativos a la contratación de menores de edad.
- ✓Incluir una cláusula en las contrataciones que prohíba que los proveedores contraten a menores de edad o bien realicen estas conforme a lo que establece la ley boliviana sobre el contrato de aprendizaje para niños de 14 años.

DERECHOS LABORALES

Compromiso

Por principio, el BNB apoya la eliminación de prácticas discriminatorias en materia de empleo y ocupación.

Principio 6

Las empresas deberán eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación.

Sistemas

Sistema de reclutamiento y selección de personal, dotar al BNB de recursos humanos con idoneidad profesional e integridad personal, eliminando todo tipo de discriminación.

Acciones Permanentes

Todas las contrataciones que se realizan en la BNB son realizadas bajo es sistema de reclutamiento y selección de personal.

MEDIO AMBIENTE

Compromiso

El BNB asume como parte de su cultura interna el respeto por el medio ambiente, comprometiéndose a:

- Articular proyectos y programas de mejora continua que contribuyan a esa premisa y a la promoción del cuidado del medioambiente.
- Establecer procedimientos y objetivos orientados a la racionalización de consumos, la adecuada gestión de residuos y el cumplimiento de leyes ambientales.
- Difundir y promover conductas responsables y respetuosas con el medio ambiente.

Sistemas

Política de uso eficiente de los recursos en la institución es el resultado de una nueva conciencia medioambiental orientada a responder a preocupaciones de relevancia social, como el cambio climático, los desastres naturales y el incremento de la contaminación.

Acciones permanentes

✓Para el banco, la optimización de los gastos de administración (entre ellos los gastos de electricidad, agua y papel) tiene una importancia fundamental, por ello mediante un sistema denominado “Spring” realiza el monitoreo permanente y sistemático de los gastos en agua, electricidad y papel, de manera tal de medirlos, controlarlos y racionarlos.

Gestión del Programa **Desafío ahorra y regala “Dar”**, Desde el último trimestre de 2010, el BNB viene ejecutando el programa “Desafío Ahorra y Regala-DAR”, que se constituye en una iniciativa interna orientada a concientizar a los funcionarios sobre la necesidad de cuidar el medio ambiente y utilizar los recursos naturales con responsabilidad

En ese sentido, se sigue impulsando la campaña a través de mensajes de concientización, busca generar el hábito de uso responsable del agua, la electricidad, el papel y el teléfono y destinar una porción significativa de los ahorros que se generen con dicha campaña a la inversión social en beneficio de la comunidad.

Principios 7 y 8

- Las empresas deben apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medio ambientales.**
- Las empresas deberán promover mayor responsabilidad medioambiental.**

Esta campaña ha dado grandes resultados, generando, luego más de dos años de gestión, un ahorro para el Banco, del cual se ha dispuesto el 50% para beneficiar a distintas obras sociales que son elegidas por los propios funcionarios. Desde el inicio del Programa DAR a la fecha se han beneficiado 65 entidades entre hospitales, hogares de niños y ancianos, fundaciones caritativas, cárceles, escuelas, entre otras. El BNB ha contribuido de manera significativa al bienestar de cientos de personas acogidas por estas entidades.

Acciones 2013 nuevas!

BNB Huella de carbono. Por primera vez el BNB medio su huella de carbono que es de 1.772 ton de CO2.

La medición de la Huella de Carbono se realizó en base a metodologías internacionalmente reconocidas, aplicando factores de emisión adecuados a la realidad nacional.

El alcance del cálculo ha considerado las emisiones que se generan las instalaciones del banco. Además se cuenta con un plan de acción que será puesto en marcha para su reducción.

Las empresas deberán trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y criminalidad.

Compromiso

El Banco Nacional de Bolivia S.A. desarrolla sus actividades en el marco del comportamiento moral dictado por sus valores y principios y rechaza toda forma de corrupción, de igual manera trabaja activamente para evitar ser usado para fines ilícitos.

Sistemas

El Código de Ética del BNB incluye un acápite relacionado a los Pagos y Ventajas Inapropiados. Además, es política del BNB no utilizar fondos ni recursos de la institución para fines que no sean éticos, y no implicarse en la práctica de la compra de privilegios o beneficios especiales mediante cualquier pago inapropiado.

El BNB cuenta con una Unidad de Cumplimiento cuya misión es la detección, monitoreo y prevención de actividades relacionadas la legitimación de ganancias ilícitas, para evitar que el banco sea utilizado como un medio para concretar esas actividades.

Acciones permanentes

- ✓ Utilización del sistema ESPIA desde el año 2006 para monitorear las transacciones y controlarlas.
- ✓ Adecuación constante de las normas y políticas de Prevención de Lavado de Dinero, Conozca su cliente.
- ✓ Capacitación permanente de todo el personal en prevención y lavado de dinero.
- ✓ Capacitación permanente del personal respecto al código de ética y de conducta.



APOYAMOS
EL PACTO GLOBAL

III. ACERCA DEL BNB

MISIÓN

“Generar valor para los clientes, accionistas, sociedad y para los empleados de la institución.”

- ❖ **Para los clientes**, convirtiéndolos en socios estratégicos y satisfaciendo sus necesidades con productos de calidad, servicio oportuno, asistencia permanente y orientación profesional.
- ❖ **Para los accionistas**, velando por la solvencia, rentabilidad y valor del Banco.
- ❖ **Para la sociedad-comunidad**, contribuyendo activamente al desarrollo y progreso del país, a través programas y proyectos que beneficien a la sociedad.
- ❖ **Colaboradores**. Ofreciéndoles oportunidades para su desarrollo y crecimiento en un ambiente adecuado de trabajo.

VISIÓN

“Ser un Banco comprometido con la excelencia y bancarización, con servicios financieros integrales de alta calidad para los clientes, consolidándolos como la mejor inversión para nuestros accionistas, y el mejor lugar de trabajo para nuestros colaboradores.”

Perfil institucional

El Banco Nacional de Bolivia S.A. fue fundado en la ciudad de Sucre, el 4 de marzo de 1872 por el señor Mariano Perú, destacado hombre de empresa y visionario.

Luego de 141 años de trayectoria, el banco se ha constituido como un destacado colaborador del desarrollo de Bolivia y de su gente en todos los campos: en el financiamiento de importantes emprendimientos industriales, comerciales, de servicios y personales; en el fortalecimiento del comercio internacional; en el fomento a las inversiones; en el desarrollo e implementación de tecnología de vanguardia; en la formación permanente de recursos humanos; y en la gestión de sus impactos socio-ambientales.

Bajo la forma jurídica de Sociedad Anónima, el BNB es el segundo banco privado más grande de Bolivia. La cartera de créditos está distribuida en todos los sectores de la economía; el BNB es un banco para la gran empresa, para los pequeños y medianos empresarios y para las personas.

Cientos de miles de clientes en todo el país avalan la trayectoria institucional de una de las empresas de Bolivia con mayor trayectoria. El banco está presente en ocho de los nueve departamentos de Bolivia, con diez sucursales y 210 entre puntos de atención y ATMs.

Cuatro familias de productos y servicios constituyen la propuesta comercial: la Banca de Negocios y Préstamos, que incluye los productos crédito para empresas y personas; la Banca de Servicios, Inversiones y Cuentas; la Banca Internacional; y la Banca Electrónica. Los pequeños y medianos empresarios encuentran en el banco la mejor alternativa para sus operaciones bancarias. Gracias a la línea de negocios "Banca Joven", el BNB ha logrado bancarizar a 144000 jóvenes que tradicionalmente eran desatendidos por la banca y no contaban con productos o servicios adaptados a sus necesidades.

A noviembre de 2013, el BNB cuenta con 1837 colaboradores, para quienes procura oportunidades de desarrollo y crecimiento personal y profesional en un saludable y adecuado ambiente de trabajo.

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es parte de la gestión estratégica del negocio por ello día a día se trabaja en la integración transversal de los principios del Pacto Global y las directrices de la RSE a través de la ISO 26000.

Nombre de la entidad: Banco Nacional de Bolivia S.A.

Dirección web: www.bnb.com.bo

Alto cargo: Pablo Bedoya, Gerente General

Fecha de adhesión: 14 noviembre de 2006

Sector: Servicios financieros

País en el que opera: Bolivia

Día de publicación del Informe: 8 de noviembre de 2013

Responsable: Patricio Garrett / Carolina Linares

Contacto: pgarrett@bnb.com.bo o ilinares@bnb.com.bo