

Recopilación de Normas para Servicios Financieros



LIBRO 4º, TÍTULO I, CAPÍTULO I
ANEXO 6: PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA
(SUBPROGRAMA DE EDUCACIÓN)

Nº	NOMBRE DEL PROYECTO	ACTIVIDAD	BENEFICIARIOS		METODOLOGÍA	TEMÁTICA	PERIODO DE IMPLEMENTACIÓN	MEDIOS DE APOYO PARA LA ENSEÑANZA			
			CUALITATIVO (SEGMENTACIÓN)	CUANTITATIVO (NÚMERO DE BENEFICIARIOS)				MATERIAL IMPRESO (FOLLETOS, CARTILLAS, OTROS)	PRESENTACIONES	MATERIAL DIDÁCTICO	OTROS
1	Aprendiendo con el bus del BNB	Recorrido del aula móvil de educación financiera. Elaboración del plan de rutas para la gestión 2019, Recorrido por 5 departamentos.	Público en general	3.000	Transmisión de información de manera didáctica e interactiva.	Características de los servicios de intermediación financiera Productos y servicios financieros Banca electrónica Derechos y obligaciones del consumidor financiero. Mecanismos de reclamo	junio a diciembre	Material impreso de temáticas impartidas (guías de educación financiera, billetes educativos)	Videos correspondientes a las temáticas impartidas.	Simuladores para la enseñanza/aprendizaje de banca electrónica.	
2	Aprendiendo con el BNB en colegios	Visitas unidades educativas públicas y privadas del país.	Estudiantes de 17 a 19 años	3.000	Clases presenciales, difusión de las temáticas con apoyo de videos educativos	Ahorro. Su importancia y cómo lograrlo. Presupuesto. Para qué sirve, su importancia y cómo elaborar uno. Endeudamiento. No gastar más de lo que se ingresa, endeudarse con responsabilidad. Banca electrónica. Para qué sirve, cómo utilizarla y medidas de seguridad. Promoción e inducción a uso del portal financiero Descubre, lo simple de las finanzas. Características de los servicios de intermediación financiera, usos, aplicaciones, beneficios y riesgos, según corresponda Derechos y obligaciones de los consumidores financieros. Mecanismos de reclamo en primera y segunda instancia.	julio a noviembre	Cuadernos escolares que contienen las temáticas impartidas	Videos correspondientes a las temáticas impartidas.		
3	Aprendiendo con el BNB Pyme y Microcrédito	Talleres gratuitos impartidos en todo el país	Cientes Pyme (pequeñas y mediana empresas), Clientes microcrédito del banco	400	Talleres didácticos	Por definir Derechos y obligaciones del usuario financiero Costos asumidos por el consumidor Características de los servicios de intermediación financiera Mecanismos de reclamo en primera y segunda instancia.	julio a octubre		Presentaciones power point para cada tema y para cada dinámica		
4	DESCUBRE	Capacitación en línea	Comunidad en general	5.000	Capacitación modular en línea, interactiva./ Talleres por plataformas digitales	Presupuesto, ahorro, inversión, productos financieros, sistema financiero, otros.	Anual		Módulos educativos interactivos		
5	WEBINARS BNB	Capacitación en línea	Cientes, usuarios, comunidad en general	3.000	Talleres de capacitación por plataformas digitales	Banca digital, banca distancia, medios de pago, servicios, otros de acuerdo a la coyuntura.	abril a octubre	no	Presentaciones para cada temática		

iero