

**POLÍTICA DE TRANSPARENCIA INFORMATIVA Y LÍNEA COMERCIAL BANCA JOVEN DEL BNB**

**FINALISTA EN BEYOND BANKING DEL BID**

* **Más de 150 entidades financieras de América presentaron sus propuestas.**
* **Hasta el 27 de febrero se podrá votar para elegir al ganador.**

**Febrero 2015.-** El Banco Interamericano de Desarrollo dio a conocer la lista de finalistas de la 5ª Edición de los Premios Beyond Banking. El prestigioso reconocimiento, tiene por objetivo contribuir a la formación de la Banca del Futuro mediante reconocimientos a los mejores proyectos e iniciativas de inclusión financiera, sostenibilidad y de gobierno corporativo llevados a cabo por entidades financieras de América Latina y el Caribe.

El proceso de selección de finalistas fue arduo; durante más de dos meses un comité de expertos evaluó cientos de proyectos de bancos de todo el continente, seleccionando tres de ellos por categoría. Como resultado, el **Banco Nacional de Bolivia S.A. (BNB) fue la única entidad de intermediación financiera del país seleccionada como finalista en dos importantes categorías:**

La primera denominda **“AccessBanking”**, donde el BNB se postuló con el proyecto **“Banca Joven BNB”,** una innovadora iniciativa de inclusión financiera en el mercado local, dirigida al segmento joven del país, que estaba desatendido por la banca y que, a partir del lanzamiento en el año 2010 hasta la fecha, ha llegado a incorporar a más de 200 mil jóvenes, entre 16 y 35 años de todo el territorio boliviano, quienes con esta línea de negocios tienen la posibilidad de acceder a una serie de productos del pasivo y del activo, adaptados a sus necesidades y que adicionalmente les brinda una serie de beneficios a través de descuentos y promociones.

*“La inclusión financiera para el BNB reviste gran importancia pues contribuye al desarrollo económico y la reducción de desigualdades. Una población con mayor acceso a servicios financieros tiene mayores posibilidades de mejorar sus condiciones económicas, por ello, acercar el segmento joven del país a la banca, reviste gran importancia para entidad. Esta nominación como finalistas en la promoción del acceso a la banca, reconoce la importancia de contar con iniciativas que promuevan la inclusión financiera, nos sentimos orgullos de que a nivel local e internacional se reconozca el trabajo que el BNB realiza para atender e incluir a los jóvenes del país”* indicó Pablo Bedoya, Vicepresidente Ejecutivo.

La segunda, **“ClearBanking”** en la que el BNB se postuló con sus **Políticas de Transparencia Informativa de Sostenibilidad Empresarial,** gracias a la continua publicación de Balances Sociales (también conocidos como memorias de Sostenibilidad o Memorias de Responsabilidad Social Empresarial) que el BNB elabora periódicamente desde la gestión 2006 en base a la metodología de la “Global Reporting Iniciative – GRI” y que se ha constituido en un importante instrumento de trabajo y comunicación para la organización mediante la cual se revisan y reportan las principales acciones e impactos en materia de sostenibilidad. Este instrumento contribuye a mejorar la calidad de la información y por ende transparenta la gestión de todo el negocio.

Ahora, se abre una fase de votación popular en el sitio <http://www.iadb.org/en/resources-for-businesses/beyondbanking/public-login,2234.html> donde el público en general tiene la opción de conocer el alcance de los programas postulantes y elegir al ganador. La votación cierra el 27 de febrero, fecha en la que se conocerá a los ganadores de las distintas categorías.

Asimismo, Pablo Bedoya invita a la población boliviana a apoyar los proyectos del BNB, votando en el enlace anterior, puesto que estas nominaciones son importantes y demuestran el crecimiento y desarrollo de la banca privada nacional, que ahora es reconocida a nivel internacional.

Datos de contacto

Carolina Linares

Subgerente de RSE

Banco Nacional de Bolivia S.a.

[ilinares@bnb.com.bo](mailto:ilinares@bnb.com.bo)

2621946