

Editorial

RATIFICAMOS NUESTRO COMPROMISO CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Institucional

Desde la adhesión del Banco Nacional de Bolivia S.A. (BNB) al Pacto Global de las Naciones Unidas (PG) en el año 2006, consolidamos nuestra visión estratégica sobre la Responsabilidad Social Empresarial, más conocida por sus siglas RSE.

La estrategia, que partió por la identificación de nuestros grupos de interés prioritarios y la definición de las áreas de acción donde actuaríamos, nos ha llevado a consolidar, luego de 4 años de gestión, varios proyectos y programas de RSE en beneficio de dichos grupos y que nos hacen sentir orgullosos por los resultados obtenidos durante ese tiempo.

En esta ocasión, es una satisfacción para el banco presentarles el primer número del Boletín de Responsabilidad Social Empresarial del BNB que nace por una necesidad de difundir nuestros logros, planes, objetivos, programas y actividades en ese ámbito, para que sean conocidos y compartidos por todos nosotros y también por nuestros clientes y por el público en general.

El compromiso del banco con la RSE es un desafío complejo, demandante y de largo plazo. Estamos convencidos que gestionando nuestras acciones de manera responsable, podemos aportar a nuestro entorno con valores que nos permitan convivir en una sociedad más solidaria, en un mundo mejor y con mayores perspectivas para nuestros hijos.

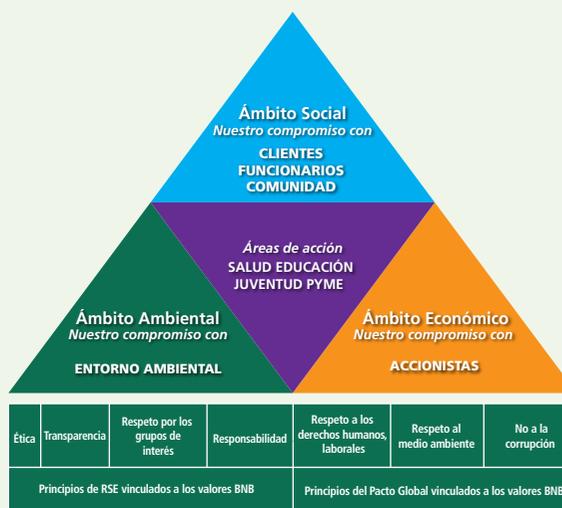
La integración estratégica de la RSE en la gestión del negocio es considerada por el Directorio y por la Gerencia del banco como una oportunidad de agregar valor a nuestra entidad y como un elemento diferenciador y esencial para cumplir con nuestra misión.

Además, el banco está consciente que la gestión equilibrada de sus responsabilidades en los ámbitos social, medioambiental y económico es fundamental para mantener su posición de liderazgo y para contribuir a asegurar su sostenibilidad en el futuro.

Gracias al compromiso y a los esfuerzos realizados durante estos 4 años por el Directorio, por los ejecutivos y por los colaboradores del banco, el proceso de implementación de un modelo integral de RSE sigue avanzando. Hemos evolucionado en los últimos años desde la filantropía a un concepto de RSE integral, principalmente orientado hacia la inversión social, con políticas, objetivos y programas planificados y mejor estructurados y acompañado de los recursos humanos y financieros necesarios.

El Modelo de RSE del BNB fue elaborado a partir de los principios de la Responsabilidad Social Empresarial así definidos por la ISO 26000, de los principios del Pacto Global, de los compromisos asumidos por el banco hacia sus principales grupos de interés, de las áreas de intervención definidas por la institución y de la gestión de los impactos.

Modelo de RSE del BNB



Sabemos que la RSE es un proceso largo y que es imperioso seguir sumando y articulando esfuerzos, para generar cambios reales, tangibles y necesarios al interior del banco como en la sociedad en general.

No caben dudas que estamos ante una oportunidad única de construcción positiva que no debemos desperdiciar.

CORRELATIVO

Año: 1

No.:01/2010

Mes: Junio

INDICE

- Editorial
- Avances en la gestión de los proyectos de RSE del BNB
- Compromisos 2010
- Equipo de RSE

Responsable general

Carolina Linares Vera

Colaboración

Patricio Garrett M.

Harold Hornez C.

AVANCES EN LA GESTIÓN DE LOS PROGRAMAS DE RSE



Parte del compromiso del BNB ante sus colaboradores es velar por su salud. Por ello, a partir de una consulta general realizada a finales de la gestión 2008 se elaboró el Proyecto "Primero Tu Salud", que tiene por objetivo llevar a cabo una campaña interna para contribuir a mejorar la salud del personal del BNB.

El proyecto cobró vida a partir de un convenio entre el banco y la Caja de Salud de la Banca Privada (CSBP), en el que la segunda institución se comprometió a participar activa y decididamente de Primero tu Salud, no sólo porque era una iniciativa única, sino, porque era la primera vez que una entidad financiera encaraba un propósito de esa magnitud para todo su personal.

Las actividades del proyecto fueron establecidas desde el principio. La primera de ellas, denominada "La semana de la salud", consistió en una serie de charlas informativas y educativas impartidas a nivel nacional a los colaboradores del BNB sobre temas de salud preventiva, cuidado de la misma, alimentación y otros. Las exposiciones estuvieron a cargo de los médicos de la CSBP y concluyeron a finales del mes de noviembre de 2009.

La segunda fase, aún en curso, consiste en un diagnóstico médico a partir del cual se conocerá el estado de salud de los funcionarios del BNB. Una vez finalizado el análisis clínico, la CSBP enviará un informe estadístico al banco con indicadores de salud generales del conjunto de los colaboradores que hayan sido parte de la revisión médica, guardando siempre la privacidad del paciente y respetando el principio de confidencialidad. Con la entrega de dicho informe dará paso a la tercera fase del proyecto que consiste en la elaboración de un plan de acción a partir del diagnóstico para ayudar a mejorar la salud individual de cada colaborador del banco y de todos en conjunto.

Walisuma

El Banco Nacional de Bolivia S.A. participa como auspiciador del Proyecto Walisuma desde el mes de mayo de 2008. Esta iniciativa fue una de las primeras en ser adoptada y gestionada en el marco del Plan Estratégico de Responsabilidad Social del banco y es parte del compromiso asumido con la Comunidad. El objetivo de participar en Walisuma es el de apoyar en la mejora de calidad de vida de los productores y artesanos bolivianos.

La iniciativa Walisuma, impulsada por la Fundación Nuevo Norte, busca implantar un nuevo concepto de desarrollo productivo para mejorar los ingresos de un gran número de productores bolivianos mediante el desarrollo y comercialización de "productos únicos creados en Bolivia". Pretende además, introducir y posicionar en los mercados más exclusivos y exigentes del mundo los productos de alta calidad elaborados por artesanos y productores bolivianos.

Al mes de diciembre de 2009, Walisuma trabaja directamente con un total de 41 productores y aproximadamente 1.000 artesanos movilizados, con quienes se desarrolló una colección de 170 productos de acuerdo al estándar Walisuma. Como un gran logro, se abrió al público el primer punto de venta "Espacio Walisuma" ubicado en el centro turístico de la ciudad de La Paz, donde se puso a la venta la primera colección de productos de primera línea, generando un ingreso por ventas importante que benefició a los productores.



Capacitación Pyme

El BNB busca establecer una relación que beneficie a sus clientes de la pequeña y mediana empresa (Pyme), por ello, en el marco del Plan de Responsabilidad Social Empresarial, desde el año 2008 se viene desarrollando programas de capacitación con el objetivo de mejorar las habilidades gerenciales y administrativas de sus clientes Pyme.

En efecto, en el año 2008 se realizaron 17 sesiones de capacitación a nivel nacional sobre las temáticas "Plan de negocios" y "Estrategia de ventas". En el año 2009 el número de capacitaciones aumentó a 23 sobre la temática de "Aprenda a manejar su dinero" y hasta la fecha, durante la gestión 2010, se realizaron 11 eventos de capacitación sobre la temática "Liderazgo para emprendedores".

A mayo 2010 fueron beneficiados con esta iniciativa 1.516 clientes Pyme. En el mediano plazo se pretende organizar ruedas de negocios en su beneficio.





Special Olympics Bolivia

Como buen ciudadano corporativo, el BNB se ha comprometido a maximizar el impacto de su contribución hacia grupos sociales vulnerables a través del voluntariado de sus colaboradores y su apoyo institucional.

En virtud a este compromiso y en el marco del Plan Estratégico de RSE, el 2009 se inició la búsqueda de un proyecto social de alto impacto que tenga como beneficiario a un grupo social vulnerable y, que le permita colaborar principalmente a través del voluntariado de sus funcionarios y del apoyo institucional de banco. Luego de un proceso de selección, se decidió apoyar una gran causa que es contribuir a que personas con discapacidad intelectual se inserten a la sociedad de forma digna.

El socio estratégico de este proyecto es Special Olympics Bolivia (SOB) que pertenece al movimiento mundial de Olimpiadas Especiales. SOB es una organización sin fines de lucro que busca mayor inclusión y respeto para las personas con discapacidad intelectual, con miras a mejorar su calidad de vida a través del deporte.

Durante la gestión 2009 y los meses transcurridos en el 2010 los esfuerzos del voluntariado dieron sus frutos, pues varios fueron los logros obtenidos en el marco de esta alianza, entre los que se destacan:

Fortalecimiento institucional de SOB

A partir de la alianza con el BNB, se ha logrado que en el año 2009 participen 3.158 personas con discapacidad intelectual en actividades deportivas y otras organizadas por SOB y por el banco; esa cantidad de personas representan el 1% del total de la población con discapacidad intelectual en Bolivia.

En parte, gracias al apoyo brindado por el personal del BNB a los subprogramas departamentales de SOB, éstos se han fortalecido y hoy están mejor organizados. Incluso, a nivel de América Latina, la dirección de Special Olympics Internacional ha reconocido como positiva la alianza BNB y SOB por los méritos y resultados de la gestión 2009 y como una experiencia digna de imitar.



Beneficiados

Según información proporcionada al banco por SOB, del total de la población censada (3.158 atletas) más de 3.000 atletas participaron de eventos locales de entrenamiento, eventos deportivos y eventos recreacionales. Asimismo, alrededor de 1.000 atletas fueron partícipes de los Juegos Deportivos Nacionales de Cochabamba, Sucre y Santa Cruz, las ferias de salud organizadas en La Paz, Oruro y Santa Cruz y los eventos deportivos internacionales de Idaho, México y Puerto Rico.

Tanto los eventos locales como los internacionales, fueron organizados por SOB con el apoyo de los voluntarios del BNB. Todos los eventos contaron con gran calidad técnica y humana, altamente apreciada por los atletas.

En cuanto al número de familias, se ha logrado que 983 familias se beneficien de las actividades, y el número de entrenadores ha subido de 100 a 210 en el año 2009.

Los 900 voluntarios del BNB se sienten como los más felices y satisfechos al participar en los eventos. Esta ha sido una oportunidad para su crecimiento personal y que en muchos casos ha trascendido en su filosofía de vida.

II Juegos Latino Americanos Puerto Rico

Una delegación de 20 atletas y 8 entrenadores bolivianos asistió a los II Juegos Latino Americanos Puerto Rico 2009. Como resultado, los atletas retornaron con 31 medallas, 9 de oro, 10 de plata y 12 de bronce, llevando en alto el nombre de Bolivia y haciéndonos sentir orgullosos de tener verdaderos campeones.



COMPROMISOS 2010

En los próximos 6 meses nos esperan grandes desafíos, metas por alcanzar y un calendario lleno de actividades que requerirán del esfuerzo y del apoyo de todos nosotros:

Proyectos	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
	Diagnóstico clínico		Elaboración de plan de acción		Ejecución del Plan		
				Segunda Ronda de Capacitación			
	Planificación campaña DAR	Campaña DAR I Fase: Es tiempo de Ahorrar			Campaña DAR II Fase: Es tiempo de Regalar		
	Planificación actividades(*)	Nacional de Natación: Sucre Feria de salud Tarija	Feria de salud Tarija Juegos Clasificatorios todos los departamentos	Feria de salud Cochabamba	Juegos Nacionales La Paz "Rumbo a Grecia"	Ferias de Salud Potosí y Beni	Cierre de Gestión

(*) Además de las actividades generales señaladas para este programa, cada departamento cuenta con su propio calendario de actividades de recreación y de acercamiento a los atletas y sus familias, que es coordinado localmente.

EQUIPO DE RSE

La gestión y coordinación de los proyectos es responsabilidad del equipo de RSE del BNB a cargo de los Sr(s). **Pablo Bedoya** Gerente General y **Patricio Garrett**, Gerente Nacional de Productos y Relaciones Internacionales. Este equipo conformado por los colaboradores de cada sucursal del banco bajo la dirección de **Carolina Linares Vera**, Ejecutiva de RSE del banco, trabajará permanentemente para cumplir exitosamente la misión de RSE que nos hemos planteado.

Miembros del equipo por sucursal:

Mario Ameller - Ejecutivo de Negocios - Sucre

Silvia Chávez - Subgerente de Operaciones - Beni

Jaime Christian Gutiérrez - Gerente Comercial - Oruro

Estanys Jauregui - Subgerente Zona 1 - La Paz

Marco Loayza - Supervisor de Atención al Cliente. - Potosí

Juan Mendivil - Subgerente de Operaciones - Tarija

Oscar Ortiz - Supervisor de Administración - Cochabamba

Carolina Rocabado - Ejecutiva de Relaciones Públicas y Marketing - Santa Cruz