

Editorial

Presentación del Programa de Educación Financiera: Aprendiendo con el BNB

BNB Responsabilidad Social Empresarial

En el entendido de que la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es el compromiso voluntario que asume una empresa para contribuir al desarrollo sostenible de su entorno, como uno de los principales bancos de Bolivia consideramos, hoy más que nunca, que una gestión socialmente responsable contribuye a asegurar la continuidad de la actividad empresarial a largo plazo.

Por ello, el BNB continúa cumpliendo con su misión de "general valor" para todos sus grupos de interés a través de la buena gestión del negocio y de la elaboración y ejecución de iniciativas, programas y proyectos de RSE con miras a ser una institución líder en la materia.

En esta ocasión, el BNB presenta un nuevo proyecto de Responsabilidad Social que tendrá un gran éxito y acogida por los clientes del banco y por la comunidad en general. Se trata de un programa de educación financiera denominado "Aprendiendo con el BNB".

"Aprendiendo con el BNB" tiene el objetivo de mejorar la cultura financiera de los clientes del banco y de la comunidad, dotándoles de los conocimientos básicos y las herramientas necesarias para que administren su economía de forma responsable e informada.

"Aprendiendo con el BNB" abordará de manera sencilla y práctica los temas relativos al manejo de la economía familiar, las inversiones que uno puede hacer en las distintas etapas de la vida, los productos y servicios financieros básicos que todos deben conocer, los métodos de prevención y protección financiera y mucho más.

El programa difundirá los temas durante los próximos 10 meses a través de varios canales e instrumentos de difusión y comunicación, tanto internos (BNB máticos, extractos de cuenta, portal BNB, correo BNBSE) como externos (radio, prensa, "mailing").

Las temáticas de "Aprendiendo con el BNB" han sido organizadas en 5 grandes Temas; cada uno de ellos contiene 4 Capítulos organizados para dotar de conocimientos básicos y consejos prácticos al lector sobre los asuntos particulares de cada Tema. Se distribuirán dos capítulos por mes.

El concepto de la línea gráfica del programa representa a una ciudad en movimiento donde se desarrolla el mundo de las finanzas. La combinación de colores institucionales hace que la gráfica sea didáctica y esté acorde con la personalidad moderna del banco. A su vez, esta línea marca elementos que contribuyen que la campaña se diferencie de una campaña promocional de productos, pues la intención de la misma es educar.

Esperamos que todos sean parte de "Aprendiendo con el BNB". ¡Difúndanlo!



ÍNDICE

- Editorial
- Avances en la gestión de los Proyectos de RSE del BNB
- Información de interés

RESPONSABLES

Responsable general
Carolina Linares Vera

Colaboración
Patricio Garrett M.



AVANCES EN LA GESTIÓN DE LOS PROYECTOS DE RSE DEL BNB



Tercer trimestre del Programa DAR (abril – junio 2011): Donaciones Ejecutadas

Las oficinas de La Paz, Santa Cruz, Cochabamba, Potosí, Oruro y Oficina Nacional, cumplieron con la segunda fase del Desafío: Es tiempo de DAR Regala en su tercer trimestre de ejecución (julio – septiembre 2011).



Donación Cochabamba

El Centro oncológico "Onco Feliz" fue beneficiado con medicamentos.



Donación Oficina Nacional

17 unidades de sangre fueron entregadas a favor del área de quemados del Hospital del Niño.



Donación Oruro

El Hogar Gota de Leche se benefició con una gran cantidad de pañales para los niños.



Donación Santa Cruz

Centro de Niños Esperanza recibió material de refacción para mejorar las instalaciones.



Donación Potosí

Hogar de Ancianos San Roque, a solicitud del Hogar, se les donó alimentos y enceres de limpieza.



Donación La Paz

El Instituto de Adaptación IDAI recibió como donación varias bolsas de pañales.

Se hicieron entregas y donativos muy valiosos a distintas organizaciones, entre ellas: hogares de niños, hospitales y centros oncológicos. El agradecimiento infinito de los establecimientos y las sonrisas de muchos beneficiados se hicieron presentes en la entrega de las donaciones.

Los funcionarios del BNB cumplen con el programa DAR ayudando a las personas que más lo necesitan.

Resultados cuarto trimestre

Las oficinas ganadoras del desafío en el cuarto trimestre del Programa DAR (julio – septiembre 2011) fueron la Sucursal de Santa Cruz (Oficina Principal Zonas 2 y 4), la Sucursal de Cochabamba (Oficina Principal y Zonas 1, 2 y 3) y la Sucursal de Oruro. Felicitaciones por su esfuerzo. Éstas estarán realizando la respectiva donación en el mes de noviembre.



Capacitaciones BNB Crecer PYME



Durante el mes de agosto, continuó la capacitación en BNB CRECER PYME con el Taller "Haciendo Negocios con el mundo: Medios de Pago en Comercio Exterior" en las ciudades de Santa Cruz, Trinidad, Tarija y El Alto.

El curso nace como respuesta a la necesidad de las empresas, medianas y pequeñas, de mantenerse actualizadas y capacitadas para desenvolverse y desarrollar sus negocios cada vez mejor en el ámbito de las importaciones y exportaciones.

Durante el proceso de capacitación los invitados adquirieron mayor información, aclarando las dudas que tenían. También les ayudó a conocer nuevas opciones para hacer negocios y modalidades que brindan mayor seguridad al momento de realizar el pago en una transacción al exterior.

Gracias a este ciclo de capacitación ya son 360 los clientes PYMES capacitados en el año.

A la fecha, desde que inició el programa se han capacitado a alrededor de 1.876 clientes.



Special Olympics Bolivia

Olimpiadas Departamentales de Oruro

Jaime Christian Gutierrez
Gerente Comercial - Oruro

Del 8 al 17 de octubre se llevaron a cabo los Juegos Departamentales de Olimpiadas Especiales en Oruro, un evento deportivo organizado por el Subprograma de esa ciudad.

Como en un evento nacional, se realizó una gran fiesta de inauguración donde, por primera vez, el desfile fue encabezado por atletas jóvenes (0 a 7 años) que recibieron los aplausos y el cariño de la ciudadanía en general.

El evento inaugural fue aprovechado para llevar a cabo una activación de jóvenes que se sumaron a SOB como voluntarios. Durante los Juegos, atletas de todas las edades compitieron en las disciplinas deportivas de bochas, fútbol, fútbol de salón, natación, atletismo y tenis.

La clausura se llevó a cabo en las instalaciones del banco, fue una gran fiesta llena de alegría y música, donde voluntarios y atletas compartieron un espacio de confraternización.

SOB agradece el apoyo de los valiosos voluntarios que hicieron de las Olimpiadas Departamentales un evento inolvidable para los atletas.



Special Olympics Bolivia presente en la FEXPOCRUZ

Carolina Rocabado
Ejecutivo de Relaciones
Públicas - Santa Cruz

En la ciudad de Santa Cruz, del 16 al 26 de septiembre, se llevó a cabo la FEXPOCRUZ 2011 en la que el BNB participó con Special Olympics Bolivia mostrando los resultados obtenidos durante el desarrollo de los Juegos de Verano en Grecia 2011.



Los protagonistas del stand fueron atletas que formaron parte de la delegación boliviana que viajó en junio a Grecia. Los deportistas llegaron de todo el país y fueron recibidos con los brazos abiertos por Santa Cruz, que, al verlos reaccionó de manera positiva, buscaron conocerlos, compartir su entusiasmo, sacarse fotos y saber más de su preparación. Fueron 10 días donde los deportistas derrocharon alegría, amistad, liderazgo y compromiso con la vida.

Los voluntarios quedamos una vez más marcados por su entrega, sencillez, ternura, humildad y sus ganas de vivir; de sus ocurrencias y del incansable amor que dan sin esperar nada a cambio. Una vez más, el BNB demostró que con esfuerzo, respaldo y confianza se puede mejorar la calidad de vida y contribuir a una sociedad más inclusiva en un marco de respeto y amor.

El stand del Banco ganó la admiración y reconocimiento de toda la comunidad que aplaudió y expresó su apoyo a Olimpiadas Especiales y al trabajo de los voluntarios.

Continuamos ejecutando el plan de acción: Capacitación Primeros Auxilios



El BNB asumió el fuerte compromiso de velar por la salud y el bienestar de sus colaboradores. Desde el año 2009, en el marco de su estrategia de Responsabilidad Social Empresarial, viene ejecutando el Programa "Primero tu Salud, tu vida, tu familia".

En esta ocasión, en el marco de dicho programa, recientemente concluyó el primer ciclo de

capacitaciones en primeros auxilios básicos que fue impartido por profesionales de la Cruz Roja Boliviana en todo el país.

El objetivo de las capacitaciones fue el mejorar la capacidad de respuesta de los funcionarios frente a eventos inesperados y/o repentinos (lesiones, enfermedades) que puedan acaecer en las instalaciones del banco, en los hogares o en cualquier otro lugar.

Durante el mes de septiembre se impartieron 5 talleres a nivel nacional donde participaron funcionarios todas las sucursales y filiales del banco. Cada taller tuvo una duración de 16 horas, los mismos que, a partir del compromiso del BNB con sus funcionarios, fueron ofrecidas en días y horarios laborales.

Los talleres abordaron de manera teórica temáticas relativas a la anatomía humana, la evaluación inicial del paciente y la identificación de distintas heridas y otras lesiones. Asimismo, de manera práctica, los funcionarios aprendieron como atender accidentados, cómo trasportar heridos, cómo realizar inmobilizaciones y muchas otras acciones que podrían salvar la vida de una persona.

"El curso de Primeros Auxilios fue una de las experiencias más educativas que he tenido, todo lo que nos enseñaron son herramientas muy necesarias para poder reaccionar correctamente ante cualquier accidente y salvar la vida o ayudar a las personas que necesitan asistencia en instalaciones del banco o fuera de él", señaló Alejandro Cirbián, funcionario del área de créditos de Banca Personas de la Sucursal de Santa Cruz. Como éste, existen varios testimonios que avalan y reconocen esta actividad como altamente positiva.

Próximamente, dando continuidad al Plan de Acción del Programa "Primero tu Salud", el BNB realizará más actividades de promoción y prevención de la salud tales como:

- Adquisición de botiquines a nivel nacional y elaboración de una norma para su uso.
- Distribución de un manual de primeros auxilios a través de Intranet.
- Segundo Ciclo de Capacitaciones en Primeros Auxilios

ARTÍCULO DE INTERÉS

Crece el compromiso de las empresas con la Responsabilidad Social



El compromiso de las empresas con las estrategias y políticas de Responsabilidad Social ha aumentado sustancialmente en el último año, de acuerdo con la tercera edición del Sustainability & Innovation Global Executive Study llevado a cabo por el Instituto Tecnológico de Massachusetts, junto con el Boston Consulting Group.

De acuerdo con los primeros resultados de la encuesta realizada entre 4.700 ejecutivos de grandes compañías durante los pasados meses de junio y julio, el 68% de los mismos afirma que en sus organizaciones se ha incrementado el compromiso con la sustentabilidad, frente al 59% que reflejaba el estudio llevado a cabo en 2010.

Además, el 74% de los encuestados considera que este compromiso aumentará el futuro, frente al 1% que cree que descenderá y el 21% que afirma que se mantendrá igual, según publica la revista norteamericana.

A la pregunta sobre si la sustentabilidad es necesaria para mantener y mejorar la competitividad de las empresas, el 67% de los ejecutivos a los que se consultó considera que sí, frente al 7% que no lo relaciona.

De esta forma, el 40% afirma que la sustentabilidad está provocando cambios sustanciales en el modelo de negocio de las empresas. Una cifra ligeramente inferior frente al 46% que niega que se estén provocando estos cambios.

Respecto a la toma de decisiones y gestión dentro de las compañías, el 28% afirma que es algo permanente y está en el núcleo de las consideraciones estratégicas, y el 42% sostiene que está en la agenda de forma permanente pero no está en el centro de las decisiones.

Frente a éstos, tan sólo el 2% afirma que la sustentabilidad está fuera de la agenda porque se considera algo pasivo y un 8% dice que nunca se tiene en cuenta.

Todos estos datos demuestran que la gestión de la RSE no es una moda pasajera sino que ha venido para quedarse en los distintos entornos empresariales y que cada vez tiene mayor aplicación en el mundo de los negocios.